

ЭКСПЕРТ

№3 (780) АВГУСТ — СЕНТЯБРЬ 2021

СЕВЕРО-ЗАПАД

X ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ

ЭКСПЕРТ ГОДА 2021

ПОДВОДИМ
ИТОГИ

стр. 6



проект 111

ЭКСПЕРТ

В ОБЛАСТИ
МЕРЧА
И БИЗНЕС-
ПОДАРКОВ

ЭКСПЕРТ
ГОДА

проект 111 • gifts.ru



**ЭКСПЕРТ
ГОДА**



**ЭКСПЕРТ
ГОДА**

проект 111 • gifts.ru

GIFTS.RU

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕМИЯ ЭКСПЕРТ ГОДА 2021

ПОДВОДИМ ИТОГИ

6



ПОВЕСТКА ДНЯ

4

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД «ЭКСПЕРТ ГОДА — 2021»

Герои наших дней

6

В Петербурге наградили победителей X Всероссийской премии «Эксперт года»

Упрочить свои позиции на рынке

34

Ашок Рам Мохан: «У нас есть потенциал роста, и мы будем его наращивать, чтобы расширять наши локальные и экспортные мощности»

Смысл объединяет

38

«Когда вкладываются инвестиции и планируется дальнейшее производство, нужно обязательно думать и о рынке, который может быть потенциально охвачен», — считает Елена Кириленко

Войти в топ-5

42

Ренат Сейфетдинов: «Конкурентоспособность банка — в комплексном партнерском подходе к клиенту»

Собрать информацию

44

Чем больше наша «воронка» и чем чаще клиенты применяют в работе «Мобильный репортер ПГК», тем лучше мы понимаем их требования, качественнее работает сам сервис, объясняет Ольга Умнова

В центре компетенций

46

Михаил Зимин: «Внедряя любую технологию, лучше сразу на этапе проектирования планировать средства защиты»

Окна с видом на эпоху

48

Мария Инге-Вечтомова: «Сохраняя память, мы сможем лучше узнать наше подлинное литературное прошлое»

БАЛКОН ЭКСПЕРТА

Экономический регионализм с привкусом первобытного страха

50

ЭКСПЕРТ

СЕВЕРО-ЗАПАД

РЕДАКЦИЯ

Генеральный директор:

Кристина Муравьева (kmuraviova@expertnw.com)

Главный редактор:

Дмитрий Глумсков (dglumskov@expertnw.com)

Аналитический центр: Анна Заботина

Мультимедиа: Екатерина Арыко

Верстка и обложка: Ольга Левичева

Корректор: Марина Потулова

МЕДИАХОЛДИНГ «ЭКСПЕРТ»

Генеральный директор: Дмитрий Васильев

Главный редактор: Татьяна Гурова

Коммерческий директор: Ирина Пшеничникова

Директор розничного распространения: Владимир Федоров

Директор по маркетингу: Олег Хинкис

Директор по производству: Владимир Котов

Адрес редакции: 187032, Ленинградская обл.,
Тосненский район, пос. Тельмана, 28А, офис 35

Тел.: 8 800 707 11 89

E-mail: redactor@expertnw.com

Online-редакция: online@expertnw.com

Переговорное пространство в Санкт-Петербурге:
БЦ «Благовещенский», пл. Труда, 2, лит. А, B&T Group

ЛИЦЕНЗИИ И СЕРТИФИКАТЫ

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «Эксперт Северо-Запад», имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «МЕДИАХОЛДИНГ «ЭКСПЕРТ»

Издание зарегистрировано в Федеральной службе РФ по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС77-35213
Регионы распространения: Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, Республики Карелия, Коми, а также Латвия.
Отпечатано в ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93
Тираж 10 000 экз.

ЭКСПЕРТ

ONLINE

С Е В Е Р О - З А П А Д

www.expertnw.com

НОВОСТИ

expertnw.com

ОПТИМИЗМ НАРАСТАЕТ

В Петербурге подвели итоги социально-экономического развития города в первом полугодии 2021-го и определились с прогнозными показателями на ближайшие три года. «После тяжелого 2020 года экономика города в ряде отраслей перешла к уверенному росту», — оптимистично считает губернатор **Александр Беглов**. Индекс промышленного производства в первом полугодии составил 108%. Это почти в два раза выше, чем в среднем по России. По итогам первого полугодия петербургские предприятия отгрузили заказчикам продукцию на общую сумму 1,3 трлн рублей — на 19,4% больше, чем за тот же период 2020 года. Самые высокие показатели — в машиностроении, в том числе в производстве сельхозтехники, компьютеров и электронной техники, автомобилестроении. За шесть месяцев в Петербурге произведено 187 тыс. легковых автомобилей — на 36,2% больше, чем за тот же период 2020 года.

За первое полугодие введено 1,3 млн квадратных метров жилья. За семь месяцев этот показатель составил 1,6 млн — на 70% больше, чем в прошлом году. «Это рекордные показатели за последние четыре года», — уточняет Александр Беглов. Оборот розничной торговли по итогам первого полугодия 2021 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года, в сопоставимых ценах увеличился на 18,6% — до 865,7 млрд рублей. Внеш-



Экономика Петербурга идет в рост. Фото: gov.spb.ru

неторговый оборот за январь — май 2021-го составил 20,4 млрд долларов — на 19,6% больше, чем за январь — июнь 2020 года. Доля экспорта — 50,9%.

В прогнозе социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2024 года учтен эпидемиологический фактор, а также ситуация в целом по России и в мире. Ожидается, что темпы развития многоотраслевой экономики Санкт-Петербурга превысят среднероссийские показатели. «Итоги первого полугодия показывают положительные тенденции в экономике. Необходимо их сохранить. При этом особое внимание следует обратить на возможные риски и минимизировать их. Остается неизменным и требование соблюдать все противоэпидемические меры. Это общая ответственность органов власти, бизнеса, всех петербуржцев», — считает Александр Беглов.

ГАЗ ДЛЯ ПСКОВА

В Пскове с участием губернатора области **Михаила Ведерникова** обсудили вопрос строительства второй очереди завода сжиженного природного газа компании «Криогаз-Псков». Комплекс сжижения природного газа мощностью 20 тыс. тонн в год введен в эксплуатацию в 2016 году. Компанией инвестировано в производство более 700 млн рублей.

По словам президента АО «Криогаз» **Ричарда Рудницки**, вторая очередь завода должна стать важным этапом в развитии производственного направления деятельности компании, так как, учитывая существующие мощности предприятия, в настоящее время спрос на продукцию значительно превышает предложение.

Предполагается, что производственная мощность второй очереди завода составит 30 тыс. тонн СПГ в год. Ожидаемые инвестиционные вложения — около 3 млрд рублей. «Планируется, что при реализации проекта отчисления в бюджеты региона и страны составят 12 млн рублей и более 60 млн рублей в год соответственно», — уточняет генеральный директор АО «Криогаз» **Владимир Смелов**.

К перспективным направлениям деятельности компании относятся также строительство автомобильной газозаправочной станции в Новосокольническом районе и апробация комплексной



Владимир Смелов оценил новые инвестиции в 3 млрд рублей. Фото: pskov.ru

услуги по переводу автомобильной техники на газовое обслуживание с предоставлением финансирования без первоначального взноса.

«ЦИФРА» ДЛЯ ЭКСКЛАВА

Губернатор Калининградской области **Антон Алиханов** согласовал план цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления региона. Он предусматривает изменения в девяти отраслях, шесть из которых ранее определены Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России как обязательные: здравоохранение, образование, городская среда и ЖКХ, государственное управление, транспорт и логистика и социальная сфера. В региональный документ вошли еще три дополнительные отрасли: промышленность, туризм и строительство. Всего в стратегии региона — 52 проекта, 43 из которых являются федеральными и девять — региональными.

Разработанная стратегия соответствует задаче по созданию удобной и безопасной государственной цифровой экосистемы, которая скажется на каждом жителе региона и затронет все уровни власти. В нее включен ряд региональных проектов, аналогов которым нет ни в одном регионе России: «Развитие сервисных подсистем», «Внутренний финансовый контроль» и «Цифровая почта».

Министр цифровых технологий и связи Калининградской области **Вадим Рыскаль** говорит о создании региональной платформы сбора и передачи данных, которые будут полезны для развития в области технологий «интернета вещей», проекта «Умный город», регионального ситуационного центра и контрольно-надзорной деятельности. «Платформа в режиме онлайн собирает массивы данных большого объема, на основе которых мы сможем анализиро-

вать и управлять ситуацией в области, прогнозировать изменения в определенном горизонте событий, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта», — поясняет он.

До конца октября 2021 года в Калининградской области будет разработана и представлена на утверждение программа основных мероприятий, направленных на реализацию региональной Стратегии цифровой трансформации.

ОПРЕДЕЛИТЬ ЕДИНУЮ ЛИНИЮ

В Мурманской области принято решение о разработке документов транспортного планирования: программы комплексного развития транспортной инфраструктуры (ПКРТИ) и комплексной схемы организации транспортного обслуживания населения (КСОТ). Одна из основных целей разработки документов транспортного планирования — определение единой долгосрочной стратегической линии в дорожной деятельности и развитии транспорта общего пользования с учетом действующей и перспективной градостроительной политики.

В сентябре — ноябре текущего года на территории области пройдут комплексные транспортные и транспортно-социологические обследования для сбора исходных данных, на основании которых будут определены мероприятия по развитию дорожно-транспортного комплекса в течение последующих десяти лет. Полученные в ходе обследования данные также позволят утвердить региональный социальный стандарт качества транспортного обслуживания. Этот документ не входит в перечень стратегических, но он позволит жителям Заполярья принять непосредственное участие в формулировании общих условий региональной транспортной политики и определении «мерил» качества транспортного обслуживания.



Транспортную инфраструктуру Мурманска впишут в стратегию. Фото: istockphoto.com

Централизация полномочий в сфере общественного транспорта требует более тщательной подготовки мероприятий по развитию пассажирского транспорта, утверждают в правительстве Мурманской области. Для этого будет проведен анализ действующих программ развития каждого отдельного муниципального образования и области в целом, основные задачи транспортным инженерам будут поставлены путем взаимодействия всех заинтересованных сторон. «Поэтому следующие несколько месяцев будут проходить в активном взаимодействии между региональными органами власти, муниципалитетами и жителями области», — констатирует министр транспорта и дорожного хозяйства области **Артем Гришин**.

ПРЯМАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

До конца текущего года субсидии получат более 500 малых и средних предприятий Ленинградской области, а общая сумма по 11 видам субсидий в 2021 году составляет 599,2 млн рублей.

В настоящее время уже распределено 96,7% этой суммы, сообщили в пресс-службе правительства Ленинградской области, до конца октября 2021 года состоятся комиссии по предоставлению оставшихся сумм субсидий, связанных с заключением договоров лизинга, расходов на изготовление изделий в сфере народных художественных промыслов и ремесел, затрат частных детских садов. Предприниматели, не успевшие подать заявку на субсидии в этом году, могут рассчитывать на получение компенсации своих затрат в следующем, так как при распределении практически всех субсидий учитываются затраты прошлого и текущего годов.

Прямая финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Ленинградской области остается одной из самых популярных и эффективных для предпринимателей. Субсидии помогают бизнесу компенсировать затраты на приобретение нового оборудования и транспортных средств, проценты по кредитам, создавать новые базы отдыха и гостевые дома для туристов, получать сертификаты, участвовать в выставках в России и за рубежом. Правительство региона ежегодно направляет средства на эти цели.

Сергей Шестаков

ГЕРОИ НАШИХ ДНЕЙ

**В Петербурге наградили победителей
X Всероссийской премии «Эксперт года»**

Торжественное награждение победителей X Всероссийской премии «Эксперт года — 2021» состоялось во Дворце Труда — месте символическом, как нельзя лучше подходящем для того, чтобы чествовать достижения выдающихся общественных и деловых персон, реализовавших в сложном 2021 году важные инициативы. В очной церемонии награждения приняли участие почти все лауреаты, партнеры и представители Экспертного совета. Все те, кто не смог быть во Дворце Труда ввиду коронавирусных ограничений, присутствовали на премии онлайн — самое дальнее подключение состоялось из Сахалина. Торжественную часть сменило неформальное общение за ужином, где гости смогли обсудить яркие проекты номинантов и возможное развитие полезных инициатив.

Впервые в федеральном масштабе

Одним из главных профессиональных маркеров нового времени футуристы называют гибкость при сохранении ценностного стержня. Задумывая десять лет назад премию «Эксперт года», мы планировали осветить как можно больше интересных проектов Северо-Западного федерального округа (СЗФО). Но, конечно, нам и в голову не могло прийти, что придется быть гибкими, например, в форматах ее проведения. В 2020 году в связи с пандемией церемония награждения впервые была проведена полностью в онлайн-формате. Итоги новой премии, благо коронавирусные ограничения были ослаблены, были подведены в гибридном формате. А гибкость решено проявить с масштабом: впервые премия «Эксперт года» была проведена с участием номинантов из регионов России, не входящих в состав СЗФО. Лауреаты вышли на новый уровень признания.

Ежегодная премия «Эксперт года» традиционно становится открытой площадкой для признания экспертов в наиболее актуальных сферах деловой и общественной жизни регионов России. Цель X премии «Эксперт года — 2021» — определить лидеров, реализовавших прорывные идеи в бизнесе и значимые общественные инициативы.

«Создание сильного государства начинается с ответственности и профессиональной экспертизы на конкретном рабочем месте. Эксперт — это компетентность, владение информацией, инициатива и возможность быть первым в своей отрасли и умение нестандартно мыслить. Способность выдать квалифицированное заключение и суждение по вопросу экспертизы и одновременно реализовать проект высокого уровня сложности в настоящем эксперте сочетается с личной глубиной, простотой и системностью. Знакомством с такими людьми гордятся, их уважают и ценят. Эти люди — национальное достояние. Чествованию их достижений посвящена Всероссийская премия «Эксперт года — 2021», — говорит генеральный директор компании «Эксперт. Центр аналитики» («Эксперт Северо-Запад») **Кристина Муравьева.**







Открыть новые имена

«Базовые принципы премии «Эксперт года» были определены еще десять лет назад, когда мы объявили о старте сбора заявок на первую премию, — вспоминает главный редактор журнала «Эксперт Северо-Запад» **Дмитрий Глумсков**. — Эти принципы были четко прописаны, и я рад, что за все годы они не изменились. Конечно, в последующие годы проходила «шлифовка», дорабатывалась методология, пересматривались номинации, решались какие-либо технические вопросы. Но «база», о которой мы заявляли в своих редакционных статьях, оставалась неизменной. Концепция премии рождалась в бурных дискуссиях, и, к слову, значительную помощь нам в то время оказала старший научный сотрудник Института социологии РАН **Татьяна Протасенко**».

Во-первых, мы четко решили, что наша задача — открытие новых имен в бизнесе, политике, культуре. С одной стороны, это обусловлено нежеланием журнала в очередной раз представлять публике ранжированный список известных личностей (будь то топ-менеджеры крупных компаний, общественные деятели или медийные персоны), имеющих уже все возможные награды и получивших все возможные почести. На наш взгляд, они находятся «над схваткой», а потому устраивать соревнование среди них и бесполезно, и неинтересно. А выпуск еще одного рейтинга лучших и первых, содержащего знакомые всем лица, едва ли стал бы значимым событием.

С другой стороны, мы исходили из глубокой убежденности в том, что зачастую авторами прорывных идей в бизнесе или значимых общественных инициатив оказываются не первые лица компаний или широко известные персоны, а люди непубличные, о чьих заслугах знает лишь узкий круг их коллег. Это мнение стало результатом наших наблюдений и полностью согласовывалось с современным подходом к определению понятия «лидерство», согласно которому в любой организации или сообществе на каждом уровне управления есть неформальные лидеры, от идей и работы которых зависит успех всей системы.

В том, чтобы найти именно таких лидеров и вывести их в медийную сферу, мы увидели главную цель. Ее

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОДДЕРЖКУ ПРЕМИИ



социальная значимость для нас была и остается очевидной: мы и поощряем людей, достигших общественного признания, и обращаем на них более пристальное внимание их руководства. И, наконец, на их примере показываем широкой публике, что в России множество талантливых, неординарных, преданных делу специалистов, благодаря которым страна движется вперед.

Во-вторых, мы определили, что в нашем понимании эксперт года — человек, чьи достижения и вклад в развитие компании или отрасли, города или страны получают высочайшее признание профессионального сообщества и широкой общественности. Он демонстрирует способность предугадывать тренды, которые определяют экономическое и социальное развитие региона. Критериями оценки их заслуг стали выдающиеся профессиональные достижения и неординарные личные качества, что вкуче и обеспечивает то самое признание специалиста своим профессиональным сообществом, измерение уровня которого мы и положили в основу своего исследования.

Номинировать на премию можно персону или коллектив авторов проекта. Важно, чтобы проект был реализован в 2020 году и имел весомые показатели для того, чтобы быть признанным успешным. Каждый год мы изменяем список номинаций. Например, одной

из новых номинаций стала «Выслуга лет и наставничество», которая вручается за неоценимый вклад в развитие профессии или отрасли на протяжении многих лет. Заявки принимались от коллективов, номинирующих персону, профессиональную династию или проект в области развития наставничества. В этом году можно было также номинировать экспертные проекты в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) и осветить международный уровень экспертной деятельности.

Эксперт — это прежде всего опыт

Решение о присуждении премии принимал Экспертный совет, который в этом году вновь возглавил директор Государственного Эрмитажа **Михаил Пиотровский**, — его участие в работе стало уже давней доброй традицией. «Для меня большая честь возглавлять Экспертный совет премии. Слово «эксперт» очень важное и в нашем случае имеет сразу несколько значений. Во-первых, «Эксперт» — это журнал, один из самых солидных и серьезных. Во-вторых — это участники жюри, которые оценивают работы. И наконец, эксперты — это те, кто побеждает в премии. Эксперт — это прежде всего опыт, который дает людям право судить», — говорит Михаил Пиотровский.

Состав Экспертного совета премии традиционно формируется из числа известных представителей бизнеса, науки, общественных и культурных институтов, властных структур. Каждый год в дополненный состав совета привлекаются региональные эксперты и федеральные персоны. К слову, состав совета анонсируется после закрытия приема заявок. Таким образом достигается полная объективность в оценке поданных заявок. Каждый член совета мог проголосовать за победителя только в своей профильной номинации или же сделать выбор в нескольких: все-таки уровень приглашенных экспертов таков, что каждый из них имеет достаточно представление не только о своей узкой области.

«В этом году бизнес-премия «Эксперт года» вышла на всероссийский уровень, поэтому конкуренция среди номинантов была выше. Возросла и ответственность Экспертного совета по определению достойных победы проектов. Каждый из членов самостоятельно оценивает заявки, и год от года становится все труднее делать выбор. Сложно сравнивать проекты, когда понимаешь, что за каждым из них стоит профессиональная команда, их труд, направленный на улучшение качества жизни, делового климата города, оптимизацию сферы здравоохранения, продвижение культуры и науки. Вне зависимости от того, кто стал победителем,



все инициативы, которые прошли предварительный отбор, получили заслуженное внимание, поддержку и признание со стороны экспертного сообщества», — поясняет президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты **Владимир Катенев**.

«Для одних лауреатов участие в премии — открытие возможностей, для других — заслуженное признание. Без работы в Экспертном совете значимых в своей сфере людей была бы невозможна объективная оценка. Мы благодарим каждого члена совета за поддержку самой идеи честовать известных в узких кругах профессионалов, глубоко погружаясь в проделанную номинантами работу», — говорит Кристина Муравьева.

На первом этапе оргкомитет принимал заявки от участников в 20 номинациях. Номинировать эксперта или экспертную группу могли коллективы компаний, отраслевые профессиональные объединения, члены отраслевых и межотраслевых экспертных советов, представители государственного сектора и бизнеса. На втором этапе был сформирован шорт-лист, который

и представили на рассмотрение членам Экспертного совета премии «Эксперт года — 2021». На третьем этапе конкурса Экспертный совет определил победителей в каждой из номинаций.

«Эксперт года» — замечательная петербургская инициатива, которая в этом году вышла на всероссийский уровень, — сказал на торжественной церемонии во Дворце Труда Михаил Пиотровский. — Профессионалы выбирают профессионалов. Задача эта непростая. Очень важно сегодня, когда мы развиваем цифровую экономику, не забывать про важность «живых» экспертных оценок. Среди 20 номинаций представлены все основные направления развития нашего общества, на рассмотрение Экспертного совета поступило много прекрасных тем. Конечно, в этом году особо звучит тема медицины». «Символично, что церемония проходит во Дворце Труда, потому что мы чествуем экспертов, людей труда — интеллектуального, управленческого, научного и так далее. Слушаю выступления номинантов и вспоминаю, как я эти работы оценивала. Было очень сложно в первую очередь из-за большого коли-

чества поступивших заявок, «Эксперт Северо-Запад» поднял в этом году огромный пласт отраслевых тем», — дополняет управляющий по корпоративным вопросам региона Север, аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России **Елена Киянова**.

«Основная тема 2020–2021 годов — медицина и здравоохранение», — подтверждает генеральный директор компании «КЕЛЕАНЗ Медикал» **Елена Кириленко**. «Это и медицинский персонал, это и руководители — организаторы здравоохранения, которые в условиях пандемии оказались в штормовой ситуации, когда необходимо оказывать экстренную медицинскую помощь огромному количеству пациентов. Это разработчики современных медицинских технологий, это фармацевтическая отрасль, это компании, которые производят медицинское оборудование, предоставляют сервисные услуги. Когда оценивала заявки, было непросто», — говорит она. К слову, именно в номинации «Здравоохранение» победили два лауреата — одинаковое количество голосов членов Экспертного совета получили сразу два участника.

«Премия «Эксперт года» — уникальная площадка, где лучшие выбирают лучших. А церемония награждения стала прекрасным местом для нетворкинга и неформального общения представителей бизнеса. Я очень рад, что мы выступили партнерами премии, где получают признание эксперты в наиболее актуальных сферах деловой и общественной жизни регионов России», — говорит исполнительный директор, управляющий филиалом ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в Санкт-Петербурге **Ренат Сейфетдинов**.

Ксения Гончарова, управляющий директор по малому бизнесу филиала ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в Санкт-Петербурге, стала одним из гостей премии, вручавших награду лауреатам, а именно — в номинации «Образование». Победителем в этой номинации стал Эдуард Тиктинский, глава строительной группы RBI, с проектом «Школа будущих лидеров RBI», направленным на поддержку и развитие потенциала талантливых старшеклассников. По словам Ксении Гончаровой, в современном мире сложно переоценить значение образовательных программ для молодежи. «На счету группы не один реализованный социальный проект, и вот уже четвертый год команда RBI помогает самым активным и талантливым ребятам реализовать свои возможности, стимулируя их лидерские качества, развивая востребованные бизнесом soft skills. В рамках проекта ребята получают системное дообразование, знакомятся с известными спикерами из различных областей, узнают истории успеха бизнесменов. Проект обеспечивает преемственность поколений, внося ценный вклад в наше будущее — в наших детей», — поясняет Ксения Гончарова.

«Очень здорово, когда дело развивается, и премия «Эксперт года» именно такой случай. В этом году в очередной раз поразило наличие серьезных качественных проектов, представляющих и самые разные номинации, и очень разные регионы. В большинстве номинаций выбор тройки финалистов был трудным делом. Быть членом Экспертного совета, оценивать проекты в рамках этой премии — не только почетно, но и по-настоящему интересно», — комментирует генеральный директор компании «Работа-и» **Илья Сметанин**.





Не останавливаемся

За время жизни проекта мы отобрали более 2 тыс. номинантов и наградили порядка 200 лауреатов. Во время старта десять лет назад мы всерьез опасались, что не сможем получить целостную и ясную картину, не увидим единодушия во мнении экспертов и потому не найдем тех лидеров, тех профессиональных и моральных авторитетов, которых так ищем. Но эти опасения рассеялись

после того, как мы подвели итоги работы первой премии «Эксперт года», и уже не появлялись позже. Это феномен любого состоявшегося исследования, когда из разрозненных сведений и фрагментарных данных складывается ясная картина, когда каждый кусочек занимает свое место и в результате получается поражающая воображение мозаика. И ты находишь все, что искал: и выдающихся людей, и значимые тенденции общественной жизни, и общий вектор

движения, показывающий, куда мы идем. Мы с большим удовольствием сообщаем о новом поиске. Уже объявлен прием заявок на победу в XI Всероссийской премии «Эксперт года — 2022». Вновь ждем проекты из всех регионов страны, чтобы определить лучших. ■

Санкт-Петербург

На фотографиях — участники торжественной церемонии вручения премии «Эксперт года — 2021». Фото из архива «Эксперт С-3».

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ*

Михаил Пиотровский, председатель Экспертного совета премии «Эксперт года», директор Государственного Эрмитажа

Георгий Аронов, доктор экономических наук, кандидат педагогических наук, директор ООО «Праздник»

Юрий Благов, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента Высшей школы менеджмента СПбГУ

Николай Буров, советник губернатора Санкт-Петербурга по культуре

Ольга Волкова, генеральный директор Центра развития промышленности Ленинградской области

Владимир Ворожцов, эксперт Совета по внешней и оборонной промышленности, доктор философских наук

Дмитрий Гавра, профессор СПбГУ

Леонид Гарбар, президент Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запада

Руслан Древаль, директор Центра социальной экономики

Ирина Дрозденко, председатель совета благотворительного фонда «Место под солнцем»

Владимир Катенев, депутат Государственной Думы РФ, председатель Совета СПб ТПП

Елена Киянова, управляющий по корпоративным вопросам региона Север, аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Елена Кириленко, генеральный директор компании «КЕЛЕАНЗ Медикал»

Иван Корнеев, начальник Историко-информационной службы Государственного Эрмитажа

Екатерина Лебедева, вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты

Александр Малинин, профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Борис Мошенский, генеральный директор компании «Марис Пропертиз»

Кристина Муравьева, эксперт в области стратегических коммуникаций, профессор, д. к. н., генеральный директор компании «Эксперт. Центр аналитики»

Дмитрий Панов, координатор «Деловой России» по СЗФО, председатель Санкт-Петербургского отделения «Деловой России»

Илья Сметанин, директор Центра по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями «Работа-и»

Андрей Соколов, генеральный директор Технопарка Санкт-Петербурга

Дмитрий Солонников, директор Института современного государственного развития

Юрий Сухонос, президент общественной ассоциации врачей и медицинских работников «Серебряный крест»

Вячеслав Трактюков, координатор «Клуба лидеров» в Петербурге и Ленинградской области

Карина Хабачева, исполнительный директор SPIBA

Евгений Шапиро, директор Фонда развития промышленности Санкт-Петербурга

Вера Штокайло, заместитель генерального директора АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области»

Юрий Щербук, академик РАН, декан СПбГУ, председатель экспертной комиссии по медицине Межпарламентской ассамблеи СНГ

* ДОЛЖНОСТИ ЭКСПЕРТОВ УКАЗАНЫ НА МОМЕНТ НАЧАЛА РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА.

Лауреат премии в номинации «Промышленность»

ЕВГЕНИЙ ПРОДАНОВ

директор программы ВК-2500, ТВЗ-117 — главный конструктор
АО «ОДК-Климов»

Евгений Проданов за время работы на Санкт-Петербургском двигателестроительном предприятии прошел путь от инженера-конструктора до директора программы ВК-2500, ТВЗ-117 — главного конструктора.

Под руководством и при непосредственном участии Евгения Проданова разработана новая модификация семейства двигателей ТВЗ-117/ВК-2500 — двигатель ВК-2500П для применения на боевых вертолетах Ми-28НМ. В перспективе — применение данного двигателя на любом типе военных вертолетов Министерства обороны РФ. В рамках работы выпущен полный комплект конструкторской и технической

документации, проведены стендовые и летные испытания в составе вертолетов. Получено соответствующее разрешение и начато серийное производство двигателей в АО «ОДК-Климов». Двигатель ВК-2500П имеет ряд улучшенных характеристик, основные из которых — противопомпажная защита и модернизированная система автоматического управления (новый БАРК-6В-7П), дополнительные крепления вновь установленных трубопроводов топливной, масляной и воздушной систем и т. д.

Значительный вклад лауреат внес в проведение работ по освоению и постановке на производство по программе импортозамещения двигателя

ВК-2500 на территории России. Евгений Проданов принимал непосредственное участие в освоении изготовления деталей и узлов двигателя ВК-2500 на российских предприятиях, а также в сборке первых серийных образцов и проведении квалификационных испытаний. Наладить выпуск двигателей ВК-2500 из российских комплектующих АО «ОДК-Климов» удалось в рекордно короткие сроки — всего за год. Под его руководством успешно завершены работы по освоению и постановке на производство на территории страны еще одного вертолетного двигателя разработки АО «ОДК-Климов» — ТВЗ-117.

Георгий Побелянский

генеральный директор
АО «ВЕРТЕКС»

«ВЕРТЕКС» обеспечил пятикратный рост объема производства антибиотиков, которые входят в схемы лечения бактериальных осложнений на фоне COVID-19 в рекомендациях Минздрава. Для компании стало главным приоритетом внести свой вклад в обеспечение потребности системы здравоохранения в пандемию.

«ВЕРТЕКС» нарастил объем выпуска лекарственных препаратов с действующими веществами азитромицин, левофлоксацин, кларитромицин на 503% в 2020 году, в сравнении с 2019 годом. Это позволило компании занять первое место по доле рынка среди российских производителей антибактериальных препаратов, которые рекомендованы Минздравом для лечения осложнений на фоне COVID-19 (в стоимостном выражении, источник данных — AlphaRM, I–III квартал 2020 года).

Максим Виноградов

руководитель
«Лаборатории
ВАКТРОН»

Создана инновационная лаборатория контроля герметичности с возможностью вакуумирования и проверки качества особо крупных объектов.

Впервые представлена возможность высокочувствительных испытаний на герметичность на территории изготовителя силами независимой лаборатории для объектов больших объемов. Примерами объектов являются газовые резервуары, трубопроводы, корпуса космических аппаратов, цистерны, реакторы, где требуется строгий контроль качества сварных швов и материалов.

Лаборатория оснащена современным оборудованием с государственной поверкой, внесенным в реестр средств измерений, и обеспечивает достоверный результат контроля без отраслевого подчинения руководству заказчика.

Лауреат премии в номинации «Финансы и инвестиции»

ТАМАРА РОНДАЛЕВА

генеральный директор АО «Особая экономическая зона
«Санкт-Петербург»



Под руководством Тамары Рондалевой «Особая экономическая зона «Санкт-Петербург» вошла в пятерку наиболее успешных ОЭЗ России (в России сегодня их 36). По итогам 2020 года действующие резиденты инвестировали в свои проекты на территории ОЭЗ более 10,5 млрд рублей, создали 442 новых рабочих места и уплатили налогов на сумму 6,4 млрд рублей, что на 47% больше, чем в предыдущем году.

ОЭЗ «Санкт-Петербург» на 100% принадлежит Санкт-Петербургу, ее работа направлена на комплексную

работу с инвесторами города: развитие территории (строительство инженерной, транспортной, таможенной и иной инфраструктуры, в том числе офисных и производственных площадей; привлечение инвесторов на подготовленные земельные участки и готовые площади для присвоения им статуса резидента для последующей реализации ими инвестпроектов, относящихся к высокотехнологичным отраслям экономики, приоритетным для развития Санкт-Петербурга и России. Также в числе задач: администрирование дея-

тельности резидентов на площадках ОЭЗ, сбор и обобщение фактических значений показателей эффективности функционирования ОЭЗ для формирования отчетности, направляемой в Минэкономразвития России; оказание управляющей компанией услуг по сопровождению инвесторов, услуг в сфере правовых и имущественных отношений, в сферах разработки документации, строительства, эксплуатации, ИТ и АСУ.

Денис Сереежкин

управляющий партнер
WalletOne (ООО РНКО
«Единая касса»), Москва



Компания WalletOne — один из лидеров финтех-сектора в России и на постсоветском пространстве. Провайдер технологичных платежных SAAS-решений для представителей платежной индустрии, крупного интернет-ритейла и финтех-стартапов. На сегодняшний день создает и развивает отраслевые платежные решения в рамках цифровой трансформации отраслей экономики. В том числе среди проектов — «Единая касса», универсальная система приема платежей на сайте (9 млн клиентов, 27 площадок с совокупной аудиторией более 20 млн россиян, более 3 тыс. мерчантов). Продукты WalletOne масштабированы в 13 странах: Россия, США, Украина, Китай, Беларусь, Польша, Латвия, Таджикистан, Грузия, Казахстан, Азербайджан, ЮАР, Замбия.

Иван Недялков

исполнительный
директор, сооснователь
«Атлантис Болгария
Холдинг АД», Болгария



Разработка инновационной урбанистической модели, которая стала основой для строительства целого района в предместье города Бургас, включающего формирование всей инфраструктуры вокруг территории побережья.

Лауреат премии в номинации «Образование»

ЭДУАРД ТИКТИНСКИЙ

президент Группы RBI, Санкт-Петербург



Проект «Школа будущих лидеров RBI» — личная инициатива президента компании Эдуарда Тиктинского. При поддержке девелоперской Группы RBI и фонда поддержки талантливой молодежи «Будущие лидеры» создан социальный проект для талантливых старшеклассников России. Именно это поколение в ближайшей перспективе станет главной движущей силой нашего общества, и уже сегодня важно дать им правильные ориентиры и необходимые навыки. Школа будущих лидеров RBI работает четвертый год, и сегодня это многолетняя программа подготовки и сообщество молодых людей, объединенных

общими интересами и стремлениями.

В нашем понимании успешный лидер — это прежде всего счастливый человек, нашедший свой жизненный путь, стремящийся сделать этот мир лучше, приносить пользу своему городу, своей стране и людям вокруг. Школа будущих лидеров RBI направлена на формирование личностей с позитивной и проактивной жизненной позицией, готовых не только брать, но и отдавать. Участники остаются в проекте как минимум на несколько лет: вчерашние десятиклассники взрослеют вместе с нами, становятся наставниками для новых наборов, одновременно продол-

жая осваивать программу старших курсов школы.

Среди профессиональных планов Эдуарда Тиктинского: дальнейшее развитие и увеличение объема основного девелоперского бизнеса Группы RBI и всей экосистемы связанных компаний; участие в перспективных, уже работающих стартапах на рынках за пределами девелопмента, инвестирование в них и иная помощь фаундерам; коучинг, менторство, экспертная поддержка начинающих предпринимателей, молодежи.

Наталья Тюрина

начальник управления
проектов в области
образования
и социальной сферы
МИА «Россия сегодня»



Специальный проект «Медиакампус МИА «Россия сегодня» и «Артека» («Артек Медиа»), 2017–2021 годы, — это: специальный офис в Артеке, объединяющий 18 отрядов из всех лагерей, где организуется деятельность артековцев по производству регулярного контента для ресурсов «Артек Медиа» (сайт, площадки в социальных сетях) и сайта «РИА Новости»; мастер-классы ведущих медиатренеров МИА «Россия сегодня» для детей и взрослых; реальные материалы артековцев (новости, интервью, фотоленты, видеоролики) на сайте «РИА Новости». Цель проекта — проведение мероприятий, информационных кампаний, социальных акций и развивающих программ для содействия развитию свободы массовой информации и создания условий свободного формирования мнений среди детей и подростков.

Василиса Алиева

министр занятости,
труда и миграции
Молодежного
Правительства
Саратовской области



Проект «Молодежное Поволжье» представляет собой реализацию комплексных медиамероприятий, направленных на популяризацию рабочих профессий среди школьников 8–11 классов, студентов ссузов Саратовской области. Данный проект реализуется Молодежным Правительством Саратовской области при поддержке профильных министерств. Основная цель — популяризация рабочих профессий с использованием современных информационных технологий. Проект объединяет студентов и молодых активных педагогов. В рамках проекта с 2018 года студенты и педагоги не только участвуют в насыщенной образовательной программе по изучению основ медиажурналистики, но и показывают полученные навыки и умения на большом областном конкурсе «Профессия в кадре».

Лауреат премии в номинации «ИТ и телекоммуникации»

НИКОЛАЙ НАШИВОЧНИКОВ

заместитель генерального директора — технический директор компании «Газинформсервис», Санкт-Петербург



Реализация совместного проекта компании «Газинформсервис» и Лаборатории искусственного интеллекта и нейросетевых технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Целью проекта было создание нового продукта класса расширенной аналитики событий информационной безопасности с функциями поведенческого анализа — платформы Ankey ASAP (Advanced Security Analytics Platform).

Работа над продуктом ведется с 2017 года. Практика показала, что разработка, настройка, а главное — эффективная эксплуатация системы правил корреляции SIEM требует оперативного анализа большого количества событий

безопасности в контексте ситуации их возникновения и развития. Поэтому уже на первом этапе проекта в продукте была реализована возможность многомерного представления контекста событий, это позволило более эффективно анализировать выявленные инциденты кибербезопасности и сократить время на принятие решений по ним.

Традиционные средства защиты информации не могут выявлять новые типы атак, для которых нет идентифицирующих их сигнатур и не разработаны соответствующие правила корреляции, а действия пользователей без применения глубокого анализа не кажутся противозаконными или про-

тиворечащими политикам информационной безопасности, однако могут являться таковыми. Продукт был дополнен UEBA-подсистемой (User and Entity Behavior Analytics) для определения базовых поведенческих параметров и аномалий, указывающих на потенциальные инциденты безопасности.

Коммерческая версия продукта представлена в конце 2020 года и дополнена функциями мониторинга интегральных индикаторов аномальности поведения пользователей, поддерживает загрузку данных из различных систем-источников, построение комплексных профилей поведения и выявления отклонений.

Виталий Алексеев

директор Департамента операционной эффективности и развития SAP BIOCAD



Расширение объемов производства увеличит доступность востребованных лекарственных препаратов и позволит обеспечить нуждающихся в них пациентов. Рост объемов производства повысит спрос на производственные сырье и материалы, что соответственно увеличит объемы бизнеса поставщиков, позволит создать дополнительные рабочие места и стимулировать экономическую активность.

Одновременное с увеличением производства сокращение операционных затрат увеличит налоговые поступления в бюджет. Сокращение затрат на RnD направит сэкономленные средства на проекты создания новых лекарственных препаратов для лечения сложных и опасных заболеваний.

Повышение качества финансовой отчетности и улучшение результатов деятельности компании повысит ее инвестиционную привлекательность.

Виталий Новицкий

менеджер ИТ-проектов ComBox Technology



Нашей командой разработан уникальный способ защиты моделей нейронных сетей от копирования и тиражирования при помощи аппаратных ключей Senselock, Guardian или других производителей. Этот способ выгодно отличается тем, что не дает доступа к исходной нейронной модели даже в процессе ее исполнения, что позволяет предотвратить хищение, в то время как текущие аналоги позволяют лишь выявить последствия факта хищения. С помощью разработки локальные производители решений на базе нейронных сетей могут надежно защитить свои модели от копирования при поставках как на внутренние, так и на внешние рынки.

Лауреат премии в номинации «Строительство и девелопмент»

РОМАН АЛЬПЕРОВИЧ

генеральный директор компании «Сахалин-Инжиниринг»,
Южно-Сахалинск

Проект – станция скорой медицинской помощи. Одно из самых долгожданных и грандиозных событий в сфере островной медицины, на данный момент единственный на Дальнем Востоке по своим масштабам специализированный объект для станции скорой медицинской помощи. Проект позволит спасти многие жизни и частично отказаться от транспортировки сложных пациентов на материк.

Строительство новой базы скорой помощи совместно с территориальным

центром медицины катастроф выходит на финишную прямую. На площади 13 тысяч квадратных метров раскинулись четыре корпуса, где, помимо блоков амбулаторного приема, административно-бытовых помещений и учебных пространств, многое сделано для отдыха и занятий спортом.

Объект на Бумажной улице компания «Сахалин-Инжиниринг» возводит под ключ: каждый этап — от изысканий и до оснащения технологичным оборудованием — позволил не только

сократить темпы строительства, но и сделать проект единым. Врачи, десятилетиями ютившиеся в скромном, крошечном здании на Амурской улице, новый центр ждут с нетерпением. Объект сегодня готов на 90 процентов. Вместе с помещениями, оснащенными всем необходимым оборудованием, будет сдана и благоустроенная территория.

Григорий Нагинский

генеральный директор
АО «КОНЦЕРН ТИТАН-2»,
Санкт-Петербург

На сооружении второго замещающего энергоблока ЛАЭС Григорий Нагинский как руководитель компании — генерального подрядчика — взял на себя контроль за ходом всех работ, выполняемых на площадке дочерними компаниями холдинга «ТИТАН-2». Успешно применена на практике система проектного управления. Это позволило оптимизировать процессы закупки и поставки материалов на объект, сократить сроки работ на различных участках строительства. Летом 2020 года состоялся физический пуск реактора, осенью — энергетический. В начале марта 2021 года Ростехнадзор выдал заключение о соответствии нового энергоблока требованиям проектной документации и техническим регламентам. Затем новый энергоблок был успешно включен в единую энергосистему страны.

Евгений Кучуев

инженер-технолог
компании
«Эм-Си Баухеми»,
Москва

Федеральный проект строительства ветряных электростанций в нескольких регионах России. Инженерная мысль в обеспечении страны «зеленой» энергией. Оптимизация составов бетонных смесей на региональных материалах, обеспечение соответствия технических характеристик, отработка и настройка сложнейшего производственного процесса, контроль параметров всех входящих компонентов — максимальный фокус внимания на технологию. Среди уже совершенных опор ВЭС есть введенные в эксплуатацию, есть еще строящиеся и проектирующиеся. Это глобальный российский проект — «Зеленая энергия». Для компании «Эм-Си Баухеми» — это прорывные технологии и новые материалы, новые подходы к решению нетривиальных задач.

Лауреат премии в номинации «Ритейл и торговля»

АЛЕКСАНДР СТАВИЦКИЙ

коммерческий директор, сооснователь Fresh Garden, Санкт-Петербург



Сегодня «вертикальная» ферма Fresh Garden — крупнейшая в Северо-Западном регионе и вторая по масштабу производства в России. Основными культурами, выращиваемыми на ферме, являются шпинат, базилик, мангольд и рукола. Также ферма выпускает салаты, ягоды и томаты.

В настоящее время ферма — это собственные разработки: металлоконструкции, питательный раствор, позволяющий растениям получать все необходимые элементы без использования грунта, система контроля качества, автоматизированные процессы производства и контроля роста растений. Ферма работает круглый год бла-

годаря контролируемой компьютерами климатической среде. Производство обходится небольшим количеством специалистов, а за ростом растений следит компьютер, благодаря датчикам, контроллерам и квадрокоптерам с камерами.

«Свою карьеру я начал в коммуникационном бизнесе в качестве менеджера одного из крупнейших агентств города тех лет — SPN Ogilvy. Через несколько лет я основал собственное коммуникационное агентство SCommunications. Этот бизнес существует и по сей день. Потом развивал проект Staff and Service, в рамках которого осуществляли работу с персоналом на крупных меро-

приятиях, таких как чемпионат мира по футболу — 2018, ПМЭФ — трижды, ВЭФ. Позже увлекся высокотехнологичными проектами в области агротеха вместе со своим партнером Алексеем Паяненом. Результатом совместной работы и стал проект Fresh Garden», — говорит Александр Ставицкий.

В настоящий момент основной целью команды Fresh Garden является полномасштабный запуск производства на базе текущей площадки, поиск партнеров и каналов сбыта в СЗФО среди ритейла и сегментов HoReCa. Следующий этап развития — выход на рынки Москвы и регионов Центрального федерального округа.

Анастасия Карпова

генеральный директор
компании «ЭРКАФАРМ»



Совместная акция взаимопомощи #мывместе, в рамках которой весной 2020 года в период пандемии пенсионеры Москвы и Петербурга получали бесплатные наборы с лекарствами. Группа компаний «ЭРКАФАРМ» (в Петербурге представлена крупными аптечными сетями — «Озерки», «Доктор Столетов», «Супераптека») совместно с фармацевтическими производителями «Босналек» и «Обновление» при поддержке Общероссийского народного фронта доставляли соблюдающим самоизоляцию пенсионерам и малоимущим семьям бесплатные наборы лекарств первой необходимости. Наборы состояли из наиболее востребованных лекарственных препаратов сердечно-сосудистой и противогрибковой группы. Доставку пакетов до адресатов осуществляли волонтеры акции взаимопомощи «Мы вместе».

Наталья Проказова

генеральный директор
экспортного агентства
Weconn



Экспортное агентство Weconn основано Натальей Проказовой в ответ на запросы рынка. Миссией агентства стала помощь российским производителям в выходе на зарубежные рынки вне зависимости от вида их продукции. За время своей работы агентство помогло сотням российских компаний найти иностранных партнеров и организовать экспорт продукции, расширить бизнес на зарубежные рынки в экономически сложное время пандемии.

Weconn — единственный официальный представитель крупнейших европейских e-commerce b2b-площадок площадки DTAD, IndustryStock и Bobbie на территории РФ. Агентство работает со всеми видами российской продукции, вне зависимости от ее специфики.

Лауреат премии в номинации «Туризм, сервис и HoReCa»

ОЛЕГ АКИМОВ

заместитель генерального директора по стратегическому развитию
АО «Курорт Белокуриха», Алтайский край



В Алтайском крае на базе курорта федерального значения Белокуриха в виде многофункциональной курортной, туристической, взаимодополняющей системы создается новый курорт «Белокуриха-2 Горная» как часть туристско-рекреационного кластера «Белокуриха». Проект увеличит возможности города-курорта Белокурихи по обеспечению комфортного пребывания гостей. Специализация — лечение радоном, реабилитация, оздоровление и общая рекреация.

Проект реализуется в рамках партнерства между органами государственной власти и частными операторами. Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха-2 Горная» является уни-

кальным для России — впервые за последние 25 лет запланировано строительство санаторно-оздоровительного комплекса с нуля, что открывает широчайшие возможности инвестирования в развитие нового курорта, а также в экономику Алтайского края.

Планируемая инфраструктура: гостиницы, санаторные комплексы, объекты общественного питания, лечебно-оздоровительные объекты (спасалоны, лечебницы, косметические центры и т. п.); спортивные объекты (фитнес-центры, ипподром, горнолыжные трассы, спортплощадки и т. п.); объекты развлечений и торговли (киноконцертные залы, парки аттракционов, клубы,

магазины и т. п.); объекты сервиса (прокаты автомобилей, инвентаря, спортивных и туристических принадлежностей, бытовые услуги).

Проект активно развивается. Ведется проектирование радонопровода от Искровского месторождения протяженностью 13 км. На 2020–21 годы федеральный бюджет выделил 880 млн рублей на строительство двух асфальтированных дорог с пешеходной частью и велосипедной дорожкой от серпантина до ГЛК «Мишина гора» и ГЛК «Гора Глухарина». При софинансировании из краевого бюджета вдоль дорог выполнены газификацию, водоснабжение и водоотведение.

Станислав Абакумов

председатель Совета
Орловского областного
отделения ВООПИиК



В 2020 году Орловским отделением ВООПИиК запущен брендовый туристский проект под названием «Золото русской литературы». Проект включает в себя, в частности, проведение на территории Орловской и Тульской областей событийного историко-литературного фестиваля «Золото русской литературы», посвященного творчеству и взаимоотношениям трех великих классиков — И. С. Тургенева, Л. Н. Толстого и А. А. Фета. Также запущен цикл взаимосвязанных единой темой активных мероприятий, проведение недели литературы в Орле, создание обзорной литературной экскурсии по городу, создание литературного туристского маршрута по территории Орловской области, создание межрегионального туристского литературного маршрута «Золото русской литературы».

Галина Колчанова

директор общественной
организации
«Нижегородский
областной туристский
клуб»



Проект «Дороги, которые мы выбираем» был задуман и реализован командой клуба с целью создания в Нижегородской области единой сети туристских маршрутов с активными способами передвижения (водных, пеших, вело-, лыжных). Проект призван помочь жителям Нижегородской области и гостям региона приобщиться к активному и здоровому образу жизни, вкладывая минимум средств и получая при этом максимальный оздоровительный эффект. В 2018–2020 годах командой проекта, состоящей из членов ОО «НОТК» и туристов-общественников, успешно реализованы три этапа проекта. На сегодня завершено оборудование восьми активных маршрутов в 17 районах и городских округах области, создана обширная туристская инфраструктура.

Лауреат премии в номинации «Общественные инициативы, КСО и международная деятельность»

АНАСТАСИЯ ТАТАРНИКОВА

председатель правления АНО «Центр экспертной помощи по вопросам, связанным с редкими заболеваниями», «Дом редких»



Фестиваль социальной солидарности с «редкими» людьми «Редкая жара» (соцфест) был основан в 2018 году. Его физическим адресом стала южная, гостеприимная, жаркая Астрахань. Место проведения — главная площадь города на набережной реки Волги. Обязательной частью фестиваля является «Редкий врачебный практикум», на котором уникальные специалисты — эксперты в области редких заболеваний — делятся своими знаниями и опытом с врачами первичного звена и различными профильными специалистами. Благодаря широкому освещению в СМИ и онлайн-

трансляциям участниками соцфеста становятся жители всех регионов России.

Главная цель — привлечение активного внимания общества к теме редких заболеваний, изменение общественной нормы: «редкие» не где-то там — а рядом с каждым из нас», «орфанная медицина не дорогая — а передовая, основа персонализированной медицины будущего для каждого». Участники соцфеста: «редкие» пациенты и «редкие» врачи из регионов страны, политики и организаторы здравоохранения, общественные деятели, музыкальные коллективы Астрахани

и приглашенные артисты, астраханцы и гости из других регионов. На представленных историях пациентов из разных регионов страны и их семей демонстрируются результаты современного патогенетического лечения, тем самым общество объединяется в толерантном отношении к «редким» больным. От лица ведущих специалистов в области орфанной медицины в сознание общественности внедряется следующая мысль: там, где умеют находить и лечить «редкие» болезни, эффективно справляются с распространенными заболеваниями.

Группа экспертов: Александр Мерзлов, Денис Сереежкин, Дмитрий Панов

Ассоциация самых красивых деревень и городков России

Проект «VII экспедиция «Русский Север 2.0» был разработан и реализован Ассоциацией самых красивых деревень и городков России (АСКДР) и компанией WalletOne. Экспедиция прошла осенью 2020 года и стала самой масштабной за историю АСКДР. Наша инициатива направлена на возрождение деревень, популяризацию сельской жизни, создание уникальных маршрутов сельского туризма. Проект поднимает пласт проблем сельских территорий и имеет большое значение для развития экономики страны. Работа, проведенная на местах, продолжается, в частности, на портале ruralisation.ru — экспертной площадке по сбору информации по проблемам, с которыми сталкиваются жители глубинки, и лучшим предложениям по их решению и возможным мерам поддержки.

Мария Масик

руководитель городского добровольческого движения «Волонтеры Королева», директор молодежного центра «Космос»



Проект — волонтерский штаб по оказанию помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Жители города, представители различных профессий и возрастов, объединились, чтобы подарить свое тепло тем, кто в нем нуждается. На счету волонтерского штаба — помощь одиноко проживающим старикам, детям с ограниченными возможностями здоровья, людям, заболевшим коронавирусом. Нуждающиеся в помощи оставляют свою заявку по телефону горячей линии. Пандемия показала нам всем, что мы можем быть вместе. А когда мы вместе, мы большая сила. Вовлечены 2,5 тыс. молодых граждан городского округа Королев. Реализовано более 110 волонтерских акций. Взаимодействие с 17 молодежными организациями города. Оказана адресная помощь и поддержка более 5 тыс. жителям.

Лауреат премии в номинации «Энергетика, транспорт и логистика»

РОБЕРТ БУЙДОВ

заместитель начальника Департамента перевозок промышленных грузов и ТНП, «Первая грузовая компания» (ПАО «ПГК»), Москва



Роберт Буйдов в качестве руководителя проекта представил разработку группы экспертов, создавшей и внедрившей инновационный цифровой сервис «Мобильный репортер ПГК». Этот интерактивный сервис основан на принципах оперативного сбора информации пользователями о состоянии грузовых вагонов.

Комплексное цифровое решение позволяет ПГК автоматизировать и ускорять процессы приемки и забаркировки крытых вагонов, отслеживать действия с каждым из них в режиме онлайн и создавать актуальный цифровой профиль каждого вагона в динамике.

Также «Мобильный репортер ПГК» упрощает взаимодействие между железнодорожным оператором (ПГК), грузоотправителем и владельцем инфраструктуры — РЖД, так как дает четкую картину о состоянии каждого вагона в моменте. Система полностью создана сотрудниками компании, и на рынке железнодорожных грузовых перевозок не было, и в настоящее время нет, ничего похожего.

Сформированная обширная база данных дает ПГК возможность следить за состоянием подвижного состава в моменте, своевременно проводить ремонты и подавать клиентам более качественные вагоны. Интер-

фейс и функционал сервиса просты и понятны, ими с легкостью может управлять любой человек.

В будущем идея «Мобильного репортера ПГК» может быть востребована не только железнодорожными операторами, но и найти применение у речных и морских перевозчиков, а также автотранспортных компаний — везде, где возможна аренда транспортных средств или контейнеров, а собственнику нужен контроль за активами.

Подробнее о проекте см. «Собрать информацию», стр. 44.

Александр Кияница

генеральный директор компании «Вольтс Бэтэри»



Интеллектуальные накопители VOLTS, меняющие парадигмы электроснабжения квартир и домов, — проект предлагает изменение парадигмы исполнения системы электроснабжения квартир и частных домовладений. Домашние накопители электроэнергии сделают для дома то, что в свое время совершили аккумуляторы в ноутбуках для персональных компьютеров — дадут автономность, независимость и безопасность. В основе проекта лежат создаваемые командой VOLTS уникальные алгоритмы управления энергоэффективностью, отличающие наш продукт от традиционных систем резервного питания. Накопители VOLTS предназначены для изменения парадигмы электроснабжения квартир и домов.

Чингис Дашимолонов

генеральный директор компании «Газойл-смазочные материалы»



В рамках проекта создан первый и единственный в России бренд моторного масла для автомобилей на газу Gas&Oil. Проведена большая работа по исследованию рынка, изучению спроса, разработке рецептуры специального масла, поиску завода-производителя для размещения заказа. «Основная наша деятельность связана с переводом автомобилей на газ, но в 2020 году мы решили запустить новый проект по контрактному производству моторного масла для авто на газу Gas&Oil. С марта 2021 года, когда было получено свидетельство о регистрации товарного знака Gas&Oil, мы начали активные продажи и поиск дилеров в регионах», — объясняет Чингис Дашимолонов.

Лауреат премии в номинации «Здравоохранение»

АЛЕКСАНДР ЭЛИНСОН

генеральный директор АО «НИПК «Электрон», Санкт-Петербург



Коллектив НИПК «Электрон» под руководством Александра Элинсона разработал и произвел инновационное, эффективное и безопасное решение в рамках борьбы с COVID-19 — Модуль томографический рентгеновский (МТР), которое позволяет в кратчайшие сроки организовать кабинеты компьютерной томографии с возможностью проведения экстренной диагностики в период массового поступления пациентов. МТР воплотил в себе

передовые технологии, опыт, знания, усилия инженеров компании и пожелания врачей в области функциональности, качества исследований, удобства, скорости и безопасности работы. Он представляет собой передвижной автономный кабинет с компьютерным томографом, шлюзами для входа и выхода пациентов, системами автоматизированной дезинфекции помещений, кондиционирования и отопления, а также отдельными помещениями для лабо-

ранта и врача-диагноста. Процесс создания — от проектирования до ввода в эксплуатацию — занял всего около двух месяцев. Модуль томографический рентгеновский — это уникальное решение, крайне необходимое и актуальное в текущей ситуации. Далеко не все медицинские учреждения, которые так или иначе оказывают помощь пациентам с COVID-19, оснащены кабинетами компьютерной томографии.

Лауреат премии в номинации «Здравоохранение»

ОЛЬГА КУЗЬМЕНКО

генеральный директор компании «Медэл», Санкт-Петербург



Под руководством Ольги Кузьменко запущен инвестиционный проект по созданию серийного производства новой категории медицинских изделий — нового семейства умных имплантатов, пришедших на замену

классическим приборам инвазивной электростимуляции, применявшимся ранее в лечении повреждений различных биологических тканей. Компания «Медэл» является единственным научно-производственным центром

медицинских электретов, используемых в травматологии и ортопедии.

Также «Медэл» проводит большую научную работу в содружестве с крупными федеральными центрами.

Антон Жигулев

заместитель главного врача ГБУЗ ПК «Пермский краевой онкологический диспансер»



Реализация мероприятий по совершенствованию системы оказания медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями, в частности, обеспечения их специализированными продуктами лечебного питания. Применение энтерального питания у онкологических больных достоверно снижает потерю массы тела, предотвращает кахексию, снижает уровень боли, улучшает качество жизни, снижает частоту осложнений заболевания и лечения, позволяет продолжить специализированное лечение у паллиативных пациентов.

Лауреат премии в номинации «GR / Взаимодействие с органами власти»

ЛЕВ КУЗНЕЦОВ

директор СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства», Санкт-Петербург



Центр развития и поддержки предпринимательства по задаче Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга первым в России реализовал систему QR-кодов для безопасного ведения бизнеса через функционал «Личного кабинета» на портале центра. Все компании, работающие на территории Петербурга, в соответствии с постановлением правительства города, должны утвердить и соблюдать стандарты безопасной деятельности.

QR-коды — удобный и эффективный инструмент, позволяющий бизнесу быстро подтвердить эти стандарты (среди них, например, наличие средств

индивидуальной защиты и разметки для социального дистанционирования и т. д.). Во время пандемии инструмент позволил избежать полного локдауна для работы предприятий Петербурга. Было выдано более 120 тыс. QR-кодов, и более 80 тыс. компаний продолжили работу с учетом новых требований.

При наведении камеры смартфона на QR-код посетители видят профиль организации на сайте ЦРПП, где отображается информация о соблюдении организацией всех необходимых мер безопасности. Также есть возможность поблагодарить организацию за соблюдение требований или направить пожелания по устранению нарушений.

Центру удалось осуществить максимально возможное покрытие организаций, потребители которых наиболее подвержены риску распространения коронавирусной инфекции.

QR-коды уже помогают выстраивать качественное взаимодействие между бизнесом и исполнительными органами власти. Данный инструмент позволяет снизить барьер непонимания между сторонами. Планы на будущее — развиваться в этом направлении.

QR-коды могут быть использованы в качестве маркетингового инструмента, в настоящий момент на портале ведется реализация новых полей для ввода информации.

Алла Судина

президент
БФ «Большая семья»,
Балашиха



С начала пандемии, марта 2021 года, фонд «Большая семья» оказывал помощь всем нуждающимся в Московской области и Севастополе, и только благодаря взаимодействию с органами власти и бизнеса удалось помочь огромному количеству людей.

Ирина Тельнова

эксперт НИУ «Высшая
школа экономики»



Проект «Биобезопасность в Арктике», разработка алгоритма привлечения к софинансированию научных исследований со стороны внешних (государственных институтов и бизнес-структур) и внутренних стейкхолдеров. Научная деятельность сегодня встроена в государственное стратегическое планирование, поскольку приоритетные научные направления определяются государственной политикой и ученые встраиваются в национальные проекты. Практическая значимость проекта состоит в том, что разработанный алгоритм продвижения научного контента на стадии постпродакшена, включающего позиционирование исследовательских проектов и конкретного ученого с помощью GR- и PR-коммуникаций, способствует софинансированию научных исследований со стороны внешних и внутренних стейкхолдеров.

Лауреат премии в номинации
«Государственное
и муниципальное
управление»



**ДМИТРИЙ
КОРОСТЕЛЕВ**

советник губернатора Камчатского края

Комплекс мер поддержки бизнеса в регионе на государственном уровне: снижение ставки для всех налогоплательщиков, формирование комплекса мер поддержки наиболее пострадавших отраслей экономики края. Контроль и осуществление программы в период пандемии. 70 миллионов рублей выделено из бюджета Камчатского края на частичную компенсацию расходов, связанных с оплатой услуг за предоставление электрической и тепловой энергии (термальной воды) в период пандемии.

**Дора
Хамаганова**

пресс-секретарь ад-
министрации муницип-
ального образования
«Тункинский район»,
Республика Бурятия



ТОП-2
ЭКСПЕРТ ГОДА

Село Шулуты Тункинского района Бурятии летом 2020 года привлекло внимание федеральных СМИ, а после попало на полосы западных газет. Благодаря популярности страниц муниципальной пресс-службы в «Фейсбуке» и «Инстаграме» удалось показать нестандартность антикризисного управления главы района Ивана Альхеева. Он первым в России 24 марта 2020 года своим постановлением, согласно ФЗ-131 «О местном самоуправлении», ввел ограничительный режим доступа на территорию района, установил термометрию для всех жителей района. Благодаря продуманной профилактической кампании муниципального руководства, уровень заболеваемости новой коронавирусной инфекцией в Тункинском районе был одним из самых низких в Бурятии и в целом в Дальневосточном федеральном округе.

**ТОП
250**

БИЗНЕС-ФОРУМ

Аналитический центр
журнала «Эксперт
Северо-Запад»
приступил к подготовке
рейтинга
**«250 крупнейших
компаний
Северо-Запада»**

Рейтинг будет опубликован
в следующем номере журнала
«Эксперт Северо-Запад»

По вопросам участия
и партнерства:

8 800 707 11 89

Лауреат премии в номинации «Урбанистика и доступная среда»

ЕКАТЕРИНА МАНЖУЛА

директор Центра компетенций по развитию городской среды и умному городу Ленобласти



Проект развития общественных пространств в Киришах, Новой Ладге, Волхове, Коммунаре, Ивангороде, Гатчине и Сосновом Бору замечателен тем, что Екатерина Манжула его разработала при активном участии жителей городов. Появление крупных объектов благоустройства в малых городах —

важный триггер перезапуска. Эксперту удалось добиться федеральной поддержки и привлечь для реализации федеральные гранты на сумму в 480 млн рублей. В рамках проекта разработаны и созданы туристический кластер и зоны отдыха для местных жителей, городской парк и пляж, комфортное

и безопасное общественное пространство для жителей, включающее необходимые современные сервисы, места для проведения мероприятий и отдыха, культурно-исторические маршруты.

Денис Найденов

компания «НАМИ»,
сооснователь проекта
«Рынок на Студеной»,
Владимир



Гастромаркет «Рынок на Студеной» — новое городское пространство в городе Владимире. 2020 год стал первым полноценным годом работы проекта, который открылся в сентябре 2019 года. «Рынок на Студеной» — проект, который совмещает в себе гастрономический проект, развлекательную площадку, пространство для отдыха, детскую образовательную площадку дополнительного образования, основанного на принципе Edutainment (обучение через развлечение). Это проект нового типа для Владимира, полноценно развивающий город.

Евгения Арефьева

управляющий
партнер института
территориального
планирования
«Урбаника»,
Санкт-Петербург



Проект по созданию мастер-плана — подготовке комплекта обоснованных и проработанных предложений прогноза развития города с учетом предложений стейкхолдеров, содержащего цели, задачи, стратегии и приоритеты (последовательность) достижения целей развития, направленных на повышение привлекательности города для жизни и ведения бизнеса. В частности, в проекте предложены решения для повышения привлекательности города как места для жизни, учебы и работы, даны рекомендации по реконструкции депрессивных территорий и новому жилищному строительству, сформированы предложения по повышению общественной активности городских территорий (прежде всего городского центра и локальных центров периферийных территорий).

Лауреат премии в номинации «Спорт и качество жизни»

СЕРГЕЙ ГУТНИКОВ

генеральный директор Специального Олимпийского Комитета Санкт-Петербурга



Специальный Олимпийский Комитет Санкт-Петербурга (СОК СПб) — региональная общественная организация помощи людям с проблемами интеллекта и особенностями ментального развития. Организация является членом национальной программы «Специальная Олимпиада России», входящей

в состав Международного Специального Олимпийского движения — SOI. СОК СПб развивает 34 вида спорта, дважды в год проводятся Всероссийские Спартакиады Специальной Олимпиады. На протяжении 30 лет проведено более 40 фестивалей «Спорт и Творчество», приуроченных к Всемирной

декаде инвалидов. Данный проект из городского праздника для детей превратился в самое массовое мероприятие в России для людей с проблемами интеллекта независимо от возраста.

Юрий Смекалов

основатель и художественный руководитель творческого объединения MAD Company, Санкт-Петербург



Творческое объединение MAD Company Юрия Смекалова сразу после начала карантина запустило проект MAD Lab — онлайн-лабораторию, которая позволяет артистам, хореографам и музыкантам заниматься творческим поиском, не выходя из дома. И впервые делать соучастниками этого поиска зрителей.

MAD Lab в коллаборации с онлайн-кинотеатром IVI выпустила онлайн-курс Юрия Смекалова StayBalance2020. Проект начался с онлайн-марафона тренировок, лучшие упражнения марафона сложились в полноценный курс по исследованию движения, который с июля 2020 года доступен бесплатно на платформе кинотеатра IVI. Балетный тренинг здесь сочетается с глубоким знанием тела: эти занятия нацелены не только на прокачку мышц, но и на развитие телесного мышления, осознания творческих способностей тела.

Елена Космина

старший преподаватель кафедры теории и методики массовой физкультурно-оздоровительной работы НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург



В 2020 году автором разработан специальный сайт Cyber10.ru, который успешно используется для тренировки и оценки специальных способностей студентов-киберспортсменов. В настоящее время, помимо проведения тренировок со студентами, занимающимися компьютерным спортом для развития важных профессиональных навыков и способностей, сайт посещают большое количество студентов других направлений НГУ им. П. Ф. Лесгафта, студентов других вузов Петербурга, России, а также школьников. Архитектура сайта позволяет проводить анализ показателей не только каждого отдельного студента, но и сравнение между собой представителей различных видов спорта.

Лауреат премии в номинации «Наука и инновации»

АЛЕКСАНДР КАТАШОВ

генеральный директор компании «ГеоСплит», Москва



Под руководством Александра Каташова «ГеоСплит» разрабатывает и успешно коммерциализирует инновационную технологию маркерных исследований нефтегазовых объектов. Суть технологии GEOSPLIT заключается в предоставлении потока данных о характере внутрискважинных процессов, их цифровизации и выработке оптимальных рекомендаций, направленных на решение конкретных задач компаний-недропользователей и заказчиков в сегментах добычи, разработки, хранения и транспортировки углеводородов. В основе технологической платформы лежит использование маркеров-репортеров® из квантовых

точек — высокоточных индикаторов притока каждой из фаз флюида (нефть, вода, газ). Это способствует значительному увеличению объема получаемой информации о работе объекта исследования. Собственное программное обеспечение дает возможность проводить высокоточный и высокопроизводительный анализ проб флюида и интерпретацию промысловых данных. Использование цифровой платформы GEOSPLIT на основе инструментов Machine-Learning и Big Data позволяет создать качественно новую ценность в процессах цифровой трансформации компаний-заказчиков.

Сегодня технология GEOSPLIT

широко используется практически во всех нефтегазодобывающих регионах России, странах Азии и Ближнего Востока. Экспортная программа компании насчитывает более 20 стран. Международная экспансия является одним из приоритетов развития «ГеоСплит». За 2020 год реализовано 150 проектов маркерных исследований нефтяных и газовых скважин на территории РФ, Ближнего Востока и Китая. В ближайшие три года «ГеоСплит» продолжит увеличивать портфель заказов, существенную долю которых будут составлять цифровые решения.

Наталья Майданова

заместитель исполнительного директора по качеству, руководитель научно-исследовательского центра ОАО «АБЗ-1»



В мировой практике дорожного строительства набирает обороты технология применения цветного асфальта. Цветные дорожные покрытия помогают улучшить безопасность всех пользователей дороги: они позволяют привлекать внимание водителей и пешеходов, отделяют цветом проезжие части и пешеходные зоны, велосипедные дорожки, выделенные дорожные полосы для движения автобусов, парковки.

Технологические возможности ОАО «АБЗ-1» позволяют выпускать цветные асфальтобетонные смеси практически любых оттенков. По своим свойствам материал соответствует лучшим мировым аналогам и требованиям государственных стандартов по эксплуатационным характеристикам, а прозрачное вяжущее производится из российских ингредиентов по собственной запатентованной технологии.

Михаил Элинсон

президент АО «НИПК «Электрон»



Группа ученых из НИПК «Электрон» разработала инновационный метод в рентгенологии — цветное контрастирование рентгенограмм. Этот оригинальный метод цветового кодирования цифровых рентгенограмм основан на квантовой теории цветового зрения. Цветное изображение не заменяет привычное врачам-рентгенологам черно-белое, а дополняет его, раскрывая скрытую диагностическую информацию; на цветных изображениях более эффективно дифференцируются патологические симптомы заболеваний при насыщенности цвета до 50%. Кроме того, специалистами компании разработана компьютерная программа по цветовому контрастированию рентгенограмм. В настоящее время благодаря работе коллектива НИПК «Электрон» мир стоит на пороге открытия цветной рентгенологии.

Лауреат премии в номинации «Управление HR»

ЛЮБОВЬ БЕЛЯЕВА

основатель и генеральный директор компании «Фактор Роста»,
Санкт-Петербург



Разработана система поддержки и адаптации людей, занимающих управляющие должности, к событиям, вызванным пандемией. Организована серия мероприятий, направленных на сохранение психологической устойчивости и личной эффективности управляющего состава компаний в период пандемии. «Быстрая адаптация к изменениям внешней среды с минимальными потерями», «корононедельник» — открытый бесплатный марафон в период начала локдауна по поддержке людей, испытывающих высокую степень тревоги. В организованных мероприятиях в совокупности приняли участие более 20 команд и более

100 человек, являющихся управленцами высшего звена корпоративных и государственных организаций. «Методики и технологии, которые легли в основу программы, не появились внезапно. Они прорабатывались и оттачивались в течение нескольких лет. Но именно в 2020 году в связи с реалиями стали максимально актуальными и обрели конкретную завершённую форму», — поясняет Любовь Беляева. И сейчас, в текущих условиях, необходимо с минимальными затратами ресурсов (эмоциональными, временными, организационными) встраиваться в задачи, которые возникают в связи с динамикой изменений,

запрос на технологии и инструменты работы с сопротивлением изменений только растёт. «Поэтому углубление, детализацию, поиск новых работающих инструментов адаптации к постоянно обновляющимся условиям среды мы и сейчас осуществляем активно и, можно сказать, даже азартно. Ведь именно навыки трансформации и лежат в основе понятия «эффективность». И те люди и компании, которые уделяют их развитию достаточно внимания, обладают маневренностью и устойчивостью, позволяющими четче и быстрее встраиваться в вызовы и неопределённые условия», — говорит она.

Милана Джиджоева

основатель компании
«Сотер»



В 2020 году HR-компания «Сотер» разработала и внедрила data-driven-подход на всех этапах рекрутмента и усилила аналитическое направление, что позволило получить позитивные эффекты для всех основных стейкхолдеров. «У нас и раньше был сильный блок с аналитикой рынка и оценкой кандидатов, а сейчас мы не только усилили эти направления, но и начали системно вести аналитику эффективности и качества подбора, — говорит Милана Джиджоева. — Рекрутмент — это взаимодействие трех сторон: клиента, кандидатов и рекрутера. Мы делаем все, чтобы каждая из сторон чувствовала себя комфортно во взаимодействии с компанией. Это и про качество наших услуг, и про candidate experience, и про лояльность сотрудников. Трехсторонняя win-win-стратегия в действии».

Фаина Лернер

HR-директор компании
EPAM Systems



Спецпроект, направленный на поддержание эффективности работы многотысячной команды сотрудников компании в период удаленной работы, с марта 2020 года по настоящее время. Главная задача — перевести все процессы в режим как онлайн, так и гибридной работы, сохранить связь сотрудников с брендом компании, а также поддержать well-being сотрудников. Используя ряд инструментов в области HR и внутренних коммуникаций, была проведена оперативная и комплексная работа, благодаря чему удалось удержать вовлеченность и продуктивность сотрудников на доковидном уровне. По словам Фаины Лернер, согласно последнему опросу, проведенному внутри компании, индекс вовлеченности составил 83,1%, что на несколько пунктов выше показателей до пандемии.

Лауреат премии в номинации «Искусство и проекты в сфере культуры»

ЮРИЙ СМЕКАЛОВ

основатель и художественный руководитель творческого объединения MAD Company, Санкт-Петербург



Вынужденная изоляция — глобальный вызов для каждого человека. Но любой кризис высвобождает неведомые ресурсы и рождает новые социальные связи. Именно в такие переломы искусство часто совершает прорывы. «Кому-то может показаться странным, но я доволен тем, как прошел период изоляции, потому что мы создали несколько проектов в рамках MAD Lab, в частности инста-сериал с фигуристкой Елизаветой Туктамышевой, первый в мире балет-квест внутри мессенджеров Infinita Frida. Мы использовали это время, чтобы исследовать новые для нас инструменты взаимодействия со зрителями, рассматривали социальные сети

и онлайн-платформы как новую сцену. Естественно, при этом соблюдали все возможные нормы безопасности. Да, нам хотелось заниматься творчеством, но каждый участник нашей команды серьезно относится к ответственности за здоровье окружающих», — говорит Юрий Смекалов.

Первым проектом MAD Lab стал инста-сериал с Елизаветой Туктамышевой, чемпионкой Европы и мира по фигурному катанию. Впервые зрители стали соучастниками процесса постановки произвольной программы. В прямом эфире они наблюдали за работой спортсменки, хореографа Юрия Смекалова и композитора Бхимы Юну-

сова. Зрители предлагали собственные варианты движений, голосовали за музыкальные темы и обсуждали образ спортсменки для выступления. Именно с программой «Хроники заводной птицы» Елизавета Туктамышева взяла серебро чемпионата мира по фигурному катанию в 2021 году. Как создавался проект, и сейчас можно посмотреть на канале MAD Company в YouTube. В планах MAD Company и «живые» проекты, и развитие онлайн-проектов в рамках MAD Lab, где будет реализован тот потенциал, который открыли в искусстве благодаря самоизоляции.

Алиса Куприёва

пианистка, автор проекта «Лофт Филармония» в Культурном центре ЗИЛ



Место действия — зал-конструктор, расположенный на четвертом этаже Культурного центра ЗИЛ, оснащенный профессиональным звуковым и световым оборудованием, а также мобильным экраном для видеоряда. Он является своеобразным лофтом — инновационной площадкой для концертов камерной музыки. Проект просвещает: академическая музыка становится ближе абсолютно для любого посетителя благодаря вкраплениям живого общения артистов и аудитории: музыканты выступают в двух амплуа: с одной стороны, как артисты-исполнители, представляющие невероятно увлекательные концертные программы, а с другой — как модераторы, которые говорят об исполняемой музыке, поясняют аудитории свои трактовки и обращают внимание на любопытные факты в истории создания произведений.

Ольга Савенко

заместитель директора по народному творчеству ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области»



«Медиагид по традиционной культуре народов Оренбуржья» представляет собой уникальный синтез современных технологий и народной традиционной культуры, которая является базой для сохранения самобытности каждого народа и его культурной специфики. Он знакомит с исследованиями народного творчества, художественных промыслов и ремесел коренных народов Оренбуржья. Актуальность заключается не только в использовании современных технологий как средства активизации интереса к традиционной народной культуре, но и в интеграции познавательной, просветительской, исследовательской, воспитывающей, развивающей функций деятельности, которая будет доступна любому желающему, независимо от места его проживания, сферы увлечений, возраста.

Лауреат премии в номинации «Экология и развитие территорий»

ИВАН БАСКАКОВ

доцент кафедры сельскохозяйственных машин, тракторов
и автомобилей агроинженерного факультета Воронежского
государственного аграрного университета имени императора Петра I



В России наметилась устойчивая тенденция увеличения валового сбора зерновых культур. Из-за этого резко возросла нагрузка на зерноочистительное оборудование, что отразилось на снижении качества обработки собранного урожая. При хранении ежегодные потери зерна от жизнедеятельности вредителей оцениваются в 10–15% от всего выращенного объема. Поэтому без модернизации технологии послеуборочной обработки и хранения зернового материала значительная часть усилий аграриев используется нерационально.

Применение процесса фракционирования при очистке бункерного вороха позволяет повысить производи-

тельность зерноочистительных машин, снизив интенсивность механического воздействия рабочих элементов на зерновку и протяженность технологической линии, что положительно сказывается на качестве товарного или семенного зерна, а также сроках его хранения. При этом для обеспечения сохранности качественных и количественных показателей следует внедрять инновационные мероприятия по поддержанию исходных параметров зерна. Для этого наилучшим образом подходит процесс озонирования. Озонная обработка — это операция, использование которой не приводит к загрязнению атмосферы. При озонировании не образуются различные

токсины и прочие вредные вещества внутри зерновки. Озон дезинфицирует, стерилизует, saniрует, дезодорирует, стимулирует семена к росту, способствуя впоследствии увеличению урожайности зерна в среднем на 13%. Причем озонирование можно осуществлять непосредственно в зернохранилище, что исключит ряд транспортных операций, снизив себестоимость производства продукции.

Спроектированная технологическая линия позволяет реализовать предложенные решения, ее оригинальность подтверждена патентом на изобретение РФ №2730185 «Комплекс для послеуборочной обработки и хранения зернового материала».

Арина Ершова

главный специалист
по охране окружающей
среды ЗАО «БИОКАД»



В компании успешно реализована система управления производственными отходами. Все виды отходов, образующихся на производственных площадках компании, классифицированы как медицинские, биологические, производственные, коммунальные, таможенные и т. д. Выделение разных видов отходов позволяет не только соблюдать тот или иной вид законодательства, но и выстроить правильные цепочки управления отходами. Для медицинских отходов на производстве и в лабораториях введена единая система маркировки и цветовой индикации, благодаря чему удалось наладить их сдачу в специализированные организации для обезвреживания. Перечень вторичного сырья в 2020 году расширен с четырех (пластик, полиэтилен, картон, дерево) до 20 фракций.

Группа экспертов: Татьяна Баландина, Никита Данилов, Виктор Петриков и другие

АНО «Национальный центр аналитики в сфере
животноводства «Модерн Ферма»

Национальный центр аналитики начал работу в сфере животноводства в 2020 году, и первые инициативы выпали на время пандемии. Экспертное сообщество и фермеры столкнулись с проблемой работы в пандемию, изменившимся контекстом в содержании животных и применении антибиотиков. За время работы реализованы три комплексные программы в области сельского хозяйства, ветеринарии и содержания животных в сельхозсекторе.

Экспертная группа «Модерн Ферма» привлекла к диалогу как представителей из России, так и зарубежных специалистов. В кратчайшие сроки проведено аналитическое исследование рынка и сформирован международный онлайн-совет экспертов, в котором приняли участие специалисты из пяти стран — от фермеров до представителей медицинского сектора.

Лауреат премии в номинации «Выслуга лет и наставничество»

МИХАИЛ ЭЛИНСОН

президент АО «НИПК «Электрон»



Кандидат технических наук, академик Российской академии медико-технических наук, автор более десятка научных статей и публикаций по вопросам медицинской диагностической техники. Защитил диссертацию в области цифровой радиологии. 47 лет в профессии. В 1989 году Михаил Борисович Элинсон с единомышленниками создали научно-исследовательский производственный кооператив «Электрон», преобразованный впоследствии в АО «НИПК «Электрон». До 2011 года — генеральный директор компании, с 2011-го по настоящее время — президент НИПК «Электрон». Под его руководством и экспертной поддержке

компания первой в России разработала целый ряд медицинских диагностических аппаратов и комплексов. На сегодняшний день продуктовый портфель компании охватывает целый ряд различных методов диагностики и множество модификаций оборудования и представляет собой самую широкую линейку среди всех российских компаний — производителей оборудования для лучевой диагностики и ИТ-решений для здравоохранения.

Производство современного диагностического оборудования диктует самые высокие требования, поэтому компания постоянно совершенствуется и развивается. Накопленные опыт

и знания, квалификация и развитие сотрудников, а также сплоченный коллектив служат основой для дальнейшего роста НИПК «Электрон». Основатель компании Михаил Элинсон по сей день является наставником для многих сотрудников, он идейный вдохновитель многих новых разработок. За 30 лет работы компания из небольшого предприятия превратилась в одного из основных российских разработчиков и производителей медицинского диагностического оборудования, разработанного на базе цифровых технологий.

Владимир Андреев

ведущий инженер —
конструктор АО
«ОДК-Климов»

Владимир Андреев работает в АО «ОДК-Климов» с 2005 года, в бригаде камер сгорания, форсажных камер и выходных устройств, где является ведущим специалистом и фактически начальником экспериментально-расчетного сектора.

В частности, он был одним из ключевых исполнителей проекта «Разработка камер сгорания для турбовальных газотурбинных двигателей (ГТД) в классе мощности 509–700 л. с. и 1500–1700 л. с. на основе целевого оптимизационного проектирования в программах NX и ANSYS». В АО «ОДК-Климов» Владимир Андреев пользуется авторитетом и уважением как мудрый наставник, который передает молодому поколению свои знания и опыт, помогает в решении сложных конструкторских задач.

Алексей Попков

директор по развитию
ООО «Пушкинский
машиностроительный
завод»

Алексей Попков является разработчиком инновационного импортозамещающего продукта — многофункциональной геотехнической системы (МГТС) GEOIZOL-MP. Данные анкерные системы являются основным конструктивным элементом при проведении работ по инженерной защите территорий, укреплению откосов, устройству фундаментов зданий, опор, сооружений в жилищном строительстве и т. д. Производство GEOIZOL-MP организовано на входящем в группу компаний «ГЕОИЗОЛ» Пушкинском машиностроительном заводе. Алексей Попков, в прошлом опытный металлург с 30-летним стажем, стоял у истоков создания производства GEOIZOL-MP. В настоящее время под его управлением ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по производству и расширению линейки продукции.

Лауреат премии в номинации «Региональные СМИ»

ЮЛИЯ ЛАВРОВА

автор и ведущая программы «Гражданское общество»
ГТРК «Санкт-Петербург»



Авторский проект Юлии Лавровой «Гражданское общество» появился в региональном эфире телеканала «Россия 1» ровно 20 лет назад — в 2001 году. Он стал логичным продолжением выходявшей ранее, в 90-х годах, программы о работе городского парламента «Форум». Но если программа «Форум» рассказывала прежде всего о процессе становления российского парламентаризма, о работе депутатов и законах, которые они принимают, то программа «Гражданское общество» была задумана и реализована как площадка для выступления и обсуждения проблем представителями общественных организаций, инициативных граждан,

депутатов и чиновников всех уровней с точки зрения использования действующих законов для развития институтов гражданского общества, самостоятельных инициатив отдельных людей в самых разных сферах жизни Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

За время существования проекта в нем приняли участие сотни политиков, гражданских активистов, представителей законодательной и исполнительной власти, обсуждено огромное количество общественно значимых проблем. Показателем актуальности программы и ее общественного влияния является неизменно высокий рейтинг. Актуальные проблемы, кото-

рые встали перед гражданским обществом России в условиях появления новых внешних и внутренних политических, экономических, социальных, а теперь еще и медицинских вызовов, безусловно, повлияют и на тематику, и на состав участников проекта в телесезоне 2021–2022 годов. Его главными задачами, как и прежде, будут рассмотрения и предложения практических рекомендаций по наиболее полной реализации законных гражданских прав и свобод, по укреплению гражданского мира и согласия, по эффективному взаимодействию институтов власти и гражданского общества страны.

Кирилл Смирнов

главный редактор
газеты «Петербургский
дневник» и сетевого СМИ
spbddnevnik.ru



Газета «Петербургский дневник» — официальное издание правительства Санкт-Петербурга с 2003 года. Оперативно, достоверно и содержательно освещает все аспекты общественной, культурной, политической и деловой жизни Петербурга. Распространяется бесплатно, с охватом территорий всех 18 районов Санкт-Петербурга.

Сетевое издание spbddnevnik.ru — современный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между правительством Санкт-Петербурга и горожанами. Сегодня газета издается самым массовым тиражом среди всех изданий Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в настоящее время он составляет 150 тыс. экземпляров ежедневно.

Максим Андреев

главный редактор
интернет-газеты
«Псковская правда»



Редакция интернет-газеты «Псковская правда» на регулярной основе активно освещает экономическую жизнь региона, рассказывая о проектах в самых разных сферах, историях успеха местных предпринимателей, инициативах и экономической политике областных властей. В разгар коронакризиса в центре внимания редакции было то, как псковский бизнес приспосабливается к новым реалиям.

Кристина Муравьева, Дмитрий Глумсков

УПРОЧИТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ

Ашок Рам Мохан:

«У нас есть потенциал роста, и мы будем его наращивать, чтобы расширять наши локальные и экспортные мощности»

Промышленный сектор Северо-Запада постепенно восстанавливает свои позиции, о чем свидетельствуют, в частности, результаты рейтинга «300 крупнейших промышленных предприятий Северо-Запада», подготовленного аналитическим центром журнала «Эксперт Северо-Запад» по итогам 2020 года (см. «Новый экономический узор», журнал «Эксперт Северо-Запад» №2 (779) май — июнь 2021 года). Подобные мнения — о ситуации в российской промышленности в целом и о принципах устойчивого развития (актуальный вопрос для участников премии «Эксперт года — 2021») — звучали и в ходе дискуссий на Петербургском международном экономическом форуме, в которых участвовал и президент аффилированных компаний ФМИ в России и Беларуси **Ашок Рам Мохан**. В интервью «Эксперту Северо-Запад» он рассказал о том, какой вклад в экономику России вносит одно из крупнейших предприятий Ленинградской области — фабрика «Филип Моррис Ижора».

— Прежде чем перейти к деловой части интервью, не могу не спросить вас, опытного производственника, который развивал проекты в разных странах: Петербург, куда вы сейчас приехали для участия в форуме, — что он для вас значит?

— Действительно, я бывал во многих городах мира и как менеджер, управляющий проектами, и просто как путешественник. Но есть город, который посещаю чаще всего. И это как раз Санкт-Петербург. Первая причина очевидна: под Санкт-Петербургом располо-



жена фабрика «Филип Моррис Ижора», один из крупнейших производственных активов «Филип Моррис Интернэшнл», и я приезжаю по рабочим вопросам. Вторая причина — и я, и члены моей семьи, другие близкие люди очень любим его и всегда стараемся сюда приехать. Считаю, что это потрясающий город, не зря его называют Северной Венецией, достаточно взглянуть хотя бы на эту архитектуру, на эти каналы... Санкт-Петербург — культурная Мекка, город сочетает в себе различные аспекты: культуру, историю, современные тренды. Он очень красив и открыт для гостей.

— ФМИ в лидерах по объему инвестиций в Ленинградской области. В частности, осенью прошлого года было заявлено об очередном проекте стоимостью 6,4 млрд рублей — инвестиции будут направлены в расширение производства инновационных продуктов нагревания табака...

— В свое время мы стали первой табачной компанией, которая решила полностью трансформировать свой бизнес, понимая, что традиционное табакокурение приносит вред. Инвестиции в разработку и выпуск альтернативной никотинсодержащей продукции с пониженным риском уже составили более 8 млрд долларов, наш научно-исследовательский центр в Швейцарии активно занимается этим направлением. Мы разработали видение того, как можем достичь бездымного будущего, и видим очень хороший прогресс на этом пути. В мире уже более 19 млн пользователей нашего инновационного продукта с пониженным риском. И из этих 19 более 14 млн уже полностью отказались от курения сигарет, чем мы очень гордимся.

В России более 4 млн пользователей нашей альтернативной продукции, из них порядка 70% отказались от курения. Мы надеемся, что сможем продолжить обеспечивать активный переход совершеннолетних курильщиков на альтернативные курению продукты с пониженным риском. Поэтому продолжаем инвестировать в Ленинградскую область для расширения наших мощностей. В целом за последние пять лет объем инвестиций превысил 24 млрд рублей, благодаря чему

фабрика «Филип Моррис Ижора» упрочила свои позиции на российском рынке, а также в экспортных поставках. Я думаю, у нас есть потенциал роста, и мы будем его наращивать, чтобы расширять наши локальные и экспортные мощности.

по сравнению с традиционным курением сигарет.

Следующий важный вопрос — взаимодействие внутри Евразийского экономического союза. Должен быть разработан технический регламент в отношении никотинсодержащей

— ■ —

В России более 4 млн пользователей нашей альтернативной продукции, из них порядка 70% отказались от курения. Мы надеемся, что сможем продолжить обеспечивать активный переход совершеннолетних курильщиков на альтернативные курению продукты с пониженным риском.

— ■ —

— Одна из постоянно обсуждаемых историй — государственное регулирование в табачной отрасли. Какие тренды в настоящее время особенно актуальны?

— Мы приветствуем регулирование оборота никотинсодержащей продукции, особенно в том, что касается запрета доступа несовершеннолетних к такой продукции. Никотинсодержащая продукция — отдельная категория от сигарет, это зафиксировано в Законе Ф3-15. Мы считаем, что государственное регулирование альтернативных никотинсодержащих продуктов должно быть пропорциональным риску. Мы считаем, что совершеннолетние курильщики должны быть обеспечены возможностью получения полноценной информации об альтернативных курению продуктах в местах продаж. На ее основании они смогут принять собственное взвешенное решение — продолжать курить или перейти на менее вредную альтернативу. Возможность получения достоверной информации о товаре и его потребительских свойствах важна в контексте формирования осознанного выбора у потребителя. Нам нужна поддержка, нужно новое регулирование. Налогообложение должно учитывать потенциал снижения вреда от потребления табака этих новых продуктов

продукции, который обеспечивает обязательные требования к упаковке и стандарты безопасности продукции. Еще один важный момент: мы создаем инновационный продукт, для его разработки необходимо больше инвестиций, и поэтому требуется поддержка регулятора с точки зрения налогообложения. Мы считаем, что такое налогообложение должно отличаться от налогообложения традиционных сигарет, так как это разные категории продуктов, и в первую очередь учитывать потенциал снижения вреда от потребления табака этих новых продуктов по сравнению с традиционным курением сигарет.

Производство основывается на научных исследованиях, которые доказывают сниженные уровни содержания вредных веществ, — эти данные собираем уже в течение десяти лет. Мы их открыли для широкой аудитории, для научных кругов и рассчитываем, что регулятор в России оценит особенности инновационной продукции. Как известно, ранее ФМИ получило от Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) разрешение на продажу системы нагревания табака как продукта с пониженным воздействием. Управление пришло к выводу, что выдача резолюции о сниженном воздей-



— ■ —

Нам нужна поддержка, нужно новое регулирование. Налогообложение должно учитывать потенциал снижения вреда от потребления табака этих новых продуктов по сравнению с традиционным курением сигарет.

— ■ —

ствии соответствует интересам улучшения общественного здоровья. Решение, принятое FDA, подтверждает, что это продукт, который принципиально отличается от традиционных табачных изделий и представляет собой лучшую альтернативу курению для совершеннолетних потребителей, которые в противном случае продолжили бы курить. Это первая и единственная система нагревания табака, которая получила от FDA разрешение как продукт с пониженным воздействием (exposure modification order).

— Цели устойчивого развития ООН — какие из 17 принципов наиболее актуальны для компании?

— Устойчивое развитие является неотъемлемой частью нашей бизнес-стратегии. Внутри компании мы внимательно изучили все 17 целей устойчивого развития ООН и выделили для себя три основные, сделав их приоритетными для России.

Цель №3 — «Хорошее здоровье и благополучие», она стоит в приоритете у любого здравомыслящего бизнеса. Цель №8 — «Достойная работа и экономический рост». Цель №12 — «Ответственное потребление и производство».

В рамках нашей стратегии мы работаем над тем, чтобы снижать вредное воздействие курения на здоровье, инвестируя значительные ресурсы в разработку, исследование и продвижение альтернативных никотинсодержащих продуктов, в которых отсутствует процесс горения. Также уделяем большое внимание вопросам экологии: делаем все возможное для снижения углеродного следа. Мы планируем значительно снизить углеродный след в России уже к 2025 году. Думаю, что наша фабрика в Ижоре сможет достичь этих показателей быстрее, чем остальные фабрики компании по всему миру. И здесь речь идет не только о том, как мы можем сократить потребление энергии, но и о том, чтобы такие возможности были также и у наших партнеров. Таким образом, мы постоянно делимся своим опытом и учимся сами.

— Нередко, особенно в пандемийный период, доводилось слышать хорошие отзывы о вашем опыте корпоративной социальной ответственности...

— Спасибо за положительную оценку, она отражает те огромные усилия, которые прилагает российская команда нашей компании. На самом деле, это заслуга и нашей команды, каждого, кто вносит свой вклад в проекты, но это и поддержка администрации Ленинградской области, и глобального руководства компании. Это помогает нам стать лучше, понять, каким образом мы можем стать полезнее, и внести вклад для общества через наши благотворительные проекты. Есть три направления, на которых мы делаем акцент. Первое — высшее образование и наука, второе — поддержка пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, третье — помощь малому и среднему предпринимательству.

Я считаю, что особенно важны проекты, в рамках которых сотрудники вносят свой личный вклад, например, в поддержку пожилых людей, которые учатся компьютерной грамотности. Также один из наших проектов — поддержка женщин с детьми: женщины получают образование, что дает им больше шансов на трудоустройство в дальнейшем. Другой проект, которому уделяем особое внимание, — фонд по поддержке слепоглухих людей. Мы принимали участие в постройке нового кампуса для них в городе Ломоносове. Очень важно, чтобы такие люди получали должный уровень поддержки, помощи и могли быть потом полноценно интегрированы в общество.

— ФМИ в России — какие планы на среднесрочную перспективу?

— Наша основная цель — обеспечить дальнейший переход совершеннолетних курильщиков на альтернативные курению никотинсодержащие продукты с пониженным риском. Второе — хотим быть лучшим работодателем и обеспечивать равный доступ к работе как для мужчин, так и для женщин, развивая в равной степени их таланты. И третье — мы стремимся быть социально ответственной корпорацией. ■

Санкт-Петербург



ЭКСПЕРТНАЯ ПОЛОСА РОССИИ

**«Эксперт. Центр аналитики» («Эксперт Северо-Запад»)
представляет новый интеллектуальный проект
в области деловой журналистики
«Эксперт Сибирь и Дальний Восток»**

Проект не является правопреемником приостановившей свою работу редакции «Эксперт Сибирь».

Центр координации находится в Петербурге, а участники обеспечения работы — в разных частях регионов.

Команда редакции «Эксперт Северо-Запад» будет задействована в разворачивании нового проекта и останется дальнейшим центром стратегического развития.

Онлайн-версия заработает до конца сентября 2021 года.

И конечно, в наших планах порадовать вас межрегиональными проектами.



**НОВЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ ВЗГЛЯД
НА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Кристина Муравьева

СМЫСЛ ОБЪЕДИНЯЕТ

«Когда вкладываются инвестиции и планируется дальнейшее производство, нужно обязательно думать и о рынке, который может быть потенциально охвачен», — считает Елена Кириленко

Накануне подведения итогов Всероссийской премии «Эксперт года — 2021» коллектив компании «Келеанз Медикал», системный интегратор в сфере поставок высокотехнологичного медицинского оборудования, и ее руководитель **Елена Кириленко** анонсировали запуск нового проекта — Med.Partners, который стал официальным партнером премии и генеральным партнером номинации «Здравоохранение».

Амбициозный проект Med.Partners выходит за рамки региона, становясь федеральной инициативой. Компания не первый год занимается анализом и интеграцией передового оборудования, а также внедрением решений в практическую деятельность. Проекты поступают из России и из-за рубежа. В 2021 году принято решение выделить эту работу в отдельное направление и начать оцифровку бизнес-процессов. О новом начинании «Эксперт Северо-Запад» поговорил с идеологом проекта Еленой Кириленко, обсудив реалии, страхи и мечты.

— Med.Partners — инновационный интегратор для высокотехнологичных разработчиков, создающих передовые продукты и решения в сфере здравоохранения. Как возникла идея проекта?

— Идея родилась во время пандемии, когда особенно остро встал вопрос оказания эффективной медицинской помощи пациентам, вынужденно оказавшимся дома. Высветились проблемы системы здравоохранения: от функционирования телемедицины, невозможности получить помощь в стационаре до острой нехватки профильных специалистов и применяемых в клинической практике простых и эффективных инноваций.

Само понятие «медицинская помощь» крайне разноплановое, и конечный диагноз, а также сбалансированная схема лечения зависят от многих факторов: от точности лабораторных исследований, качества диагностического оборудования, инновационных разработок, ускоряющих процесс исследования, квалификации специалиста. Возникла яркая потребность в инновационных продуктах для всех фронтов: пациентов, которые находятся дома, клиник, научно-исследовательских институтов, врачебного сообщества.

«Келеанз Медикал» является официальным дилером ведущих российских и зарубежных брендов медицинской техники в РФ и осуществляет прямые поставки с заводов-производителей. Мы все время работаем с расширением базы поставщиков



ФОТО: КЕЛЕАНЗ МЕДИКАЛ

и видим эту дискommunikацию «в полях». Российские или зарубежные компании, представляя продукт с прекрасной маркетинговой поддержкой, великолепно презентуют. Я приезжаю к специалистам-врачам в медицинское учреждение — они говорят: неудобно, неэффективно и объясняют почему. Обратная ситуация, когда, например, разработчики инновационных технологий, реализовавшие комплексные большие проекты за пределами системы здравоохранения, предлагают свои ресурсы для решения медицинских задач. Они говорят: вы знаете, для здравоохранения сделали бы с удовольствием, но мы не знаем внутренней специфики, что необходимо медикам, что будет экономически целесообразно и удобно. Здесь важно создавать совместное техническое задание на разработку. Когда вкладываются инвестиции и планируется дальнейшее производство, нужно обязательно думать и о рынке, который может быть потенциально охвачен.

Так возникла идея о создании электронной площадки нового типа, в рамках которой смогут взаимодействовать

разработчики инновационных продуктов, конечные пользователи, представители государственного сектора и инвестиционного рынка. Более 20 лет работы в медицинской отрасли позволили экспертной группе «Келеанз Медикал» привнести весь накопленный опыт в реализацию проекта Med.Partners. Компетенции в области медицины, здравоохранения, фармацевтики — от специфики рынка и тенденций развития до механизма и источников инвестиций — позволили спроектировать полный цикл оценки и внедрения инноваций. Специалисты осуществляют первичную экспертизу проектов, понимая, какие ресурсы нужны, чтобы сделать из теории практику, а из идеи — бизнес-процесс. Уже на первом этапе вхождения заявки в проект оценивается уровень значимости открытия или предлагаемого решения. Нарботанные годами связи обеспечивают максимально релевантный старт в сфере коммерциализации и запуска наукоемких проектов.

Сервис спроектирован как профессиональная автоматизированная междисциплинарная площадка для поиска, поддержки и интеграции разработок в медицинскую сферу на федеральном уровне. Работа Med.Partners ориентирована на четкое формирование пула инновационных продуктов, востребованных рынком и выгодных для инвестиций. Для тестирования и интеграции пилота используются собственные площадки и инфраструктура. В нужный момент времени экспертная группа проекта подключает необходимые ресурсы в России и на зарубежных рынках для роста и развития бизнеса, включая поиск стратегических инвесторов и формирование каналов сбыта.

Если резюмировать суть проекта — мы помогаем высокотехнологичным компаниям эффективно интегрировать свои продукты и решения в рыночные реалии сферы здравоохранения. Теперь начата проектная работа по созданию открытой онлайн-площадки, доступной всем игрокам рынка.

— Часто ли процесс создания инноваций превращается в самозанятость проектного офиса вместо создания реального продукта, который востребован рынком и необходим во врачебной практике?

— Каждый раз, начиная общаться с медицинскими учреждениями и теми, кто потенциально разрабатывает передовые технологии, которые могли бы быть с успехом применены в системе здравоохранения, мы видим опять же отсутствие коммуникации. Разработчики не получают медицинской задачи от конечного потребителя, и обратная связь не выстраивается. Некоторые разработки делаются просто для того, чтобы отчитаться наверх о выполнении программы и внедряются в практическую деятельность по разнарядке. А медикам, например, неудобно использовать разработку в практике.

ный опыт коммуникаций в практике создания востребованных рынком и системой инноваций.

— Получается своеобразный инновационный хаб в области здравоохранения. Можно зайти, посмотреть, что нового появилось, и найти партнеров, инвесторов, идеи...

— Да, именно так. Мы задумали создать среду, где молодые специалисты, медики, изобретатели и профессионалы в области организации системы здравоохранения в целом могут почерпнуть практические знания, погрузиться

Компетенции в области медицины, здравоохранения, фармацевтики — от специфики рынка и тенденций развития до механизма и источников инвестиций — позволили спроектировать полный цикл оценки и внедрения инноваций.

Другие действительно запускаются по принципу самозанятости коллектива. Третьи интересны, но экономически неперспективны для внедрения на данном этапе работы системы здравоохранения. Есть вполне актуальные разработки, но дальнейшая маршрутизация их внедрения делает инновацию мало реализуемой.

Нужно детально продумывать условия запуска в производство, стоимость разработки на старте, отвечать на вопрос, какая будет последующая рыночная ценовая категория, методы формирования рынка сбыта, выстраивать методику изучения контекста, существующих практик. Если игнорировать перечисленный комплекс вопросов, то зачастую изобретается велосипед.

Наши эксперты обладают нужными связями, имеют большой круг профессионального общения, хорошие контакты с врачебными учреждениями, разработчиками, специалистами медицинского рынка, и реализация масштабного федерального проекта дает возможность применить весь экспер-

в практику создания инноваций, участвовать в конференциях, научных и практических мероприятиях, иметь доступ к специализированной библиотеке.

Появилось множество интересных коммуникационных инструментов на рынке. Очень активно развиваются VR-технологии в проведении мероприятий — это создает новые перспективы в работе с визуальным кодом и смыслами. Сегодня есть возможность сделать более качественный состав спикеров, снизить стоимость, поскольку ни перелетов, ни гостиниц в виртуальном участии не будет.

Мы планируем снабдить платформу доступом к библиотеке знаний с необходимыми пояснениями, и молодые специалисты смогут понять, где и как осветить свои наработки. Такой инновационный хаб объединит разных специалистов в сфере здравоохранения: от разработки компьютерных продуктов, программного обеспечения до создания нового оборудования и урбанистики в сфере производственной среды. Среда покажет и эффективность, и востребованность продукта.

Много работы предстоит в самом начале для того, чтобы сохранить и приумножить экспертизу в проекте. Сейчас формируется проектная команда, создается совет попечителей. К диалогу и поддержке идеи приглашаем деловые и профессиональные СМИ и видим активный интерес к проекту.

мы выполняем много лет в качестве компании-интегратора — теперь приглашаем конкурентов к реализации проекта на открытой федеральной площадке. Я хочу объединить специалистов рынка и вкладываю свои ресурсы в платформу, которая станет основой для такого объединения.

— ■ —

Если резюмировать суть проекта — мы помогаем высокотехнологичным компаниям эффективно интегрировать свои продукты и решения в рыночные реалии сферы здравоохранения. Теперь начата проектная работа по созданию открытой онлайн-площадки, доступной всем игрокам рынка.

— ■ —

Параллельно с экспертной оценкой и работой по поиску ярких проектов мы дополняем и тестируем вариативную финансовую модель монетизации платформы.

— Вы хотите сделать этот проект полностью коммерческим или это скорее социально ориентированный проект?

— Вы знаете, и так, и так. Проект требует активного взаимодействия с общественными организациями, городскими структурами, акселераторами, инновационными технопарками, которые объединяют таких разработчиков. Конечно, планируем взаимодействие с Агентством стратегических инициатив (АСИ), экспертом которого я являюсь, и профильными государственными структурами. Важная часть работы — выстраивание взаимодействия с административным сектором и главами регионов. Пока мы в начале пути, но планов громадье. Мы планируем снабдить платформу доступом к библиотеке знаний, и молодые специалисты смогут понять, где и как осветить свои наработки.

Функцию перевода смыслов, сведения разных систем координат

— Конкуренты готовы к такой совместной работе?

— Сильные должны быть готовы, потому что здесь как раз живет та самая здоровая конкуренция и понимание масштаба предстоящей работы. Есть запрос от врачей — давайте его удовлетворим и «поконкурируем», кто сможет предложить самое эффективное решение. Если действительно придут сильные игроки, яркие конкуренты, ведущие специалисты нашего рынка, то можно с таким отраслевым сообществом вырабатывать инициативы, которые действительно будут услышаны и АСИ, и другими крупными структурами. Но когда это инициатива, например, одной коммерческой организации, изменить реальность невозможно. Только профессиональное сообщество в результате дискуссий и баталий рождает важную для всех повестку. Тогда мы уже действительно можем говорить о голосе отраслевого сообщества.

— А как быть с авторским правом? Резиденты приходят на площадку, загружают свои проекты, и полная открытость платформы — боль-

шая вероятность копирования на уровне идеи.

— Сейчас как раз с экспертами занимаемся проработкой этого вопроса, а также принципов доступа к персональным данным, обеспечением защиты авторства проекта. Наши юристы озадачены разработкой пакета документов для того, чтобы обезопасить максимально права и интересы всех участников.

— Вы не продвигаете пока площадку и не анонсируете функциональность. Это связано с тем, что сейчас проект проходит экспертную валидацию?

— Сейчас самое важное — взаимодействие с экспертным сообществом, чтобы понять, какой функционал нужен всем сторонам. Мы привлекаем к валидации руководителей клиник: государственных, частных, врачебное сообщество, людей науки, НИИР, изобретателей, конкурентов. Идет непосредственный диалог и обмен смыслами для того, чтобы понять, что именно необходимо экспертному сообществу и что важно заложить в функционал площадки. Правильный выбор экспертов с каждой из сторон заинтересованных является залогом успеха. Основная задача этой площадки — выстроить правильный диалог между деятельными людьми, которым это будет нужно, важно и интересно. Наши юристы озадачены разработкой пакета документов для того, чтобы обезопасить максимально права и интересы всех участников.

— По сути, мы говорим об R&D как о хабе, который одновременно является и площадкой, и продюсерским центром, и путевкой в жизнь для проектов?

— Да. Нужен сильный отдел аналитики, медиаторы для проведения переговоров, узкоспециализированная экспертиза для доработки и развития проектов резидентов. Конечно, я не идеалист и понимаю, что задумка амбициозна — много подводных камней. Но нужно начинать путь открытого диалога и объединения рынка, и искренне надеюсь, что Med.Partners станет отправной точкой. ■

Санкт-Петербург

3 по цене 1



при покупке 1 сорочки A.FALKONI (Италия) + 2 сорочки в ПОДАРОК!

Подробности у продавцов-консультантов.

*А.Фалькони. ** Дипломат

ДИПЛОМАТ

www.diplomatshop.ru

т.: +7 (812) 313 6006

Георгий Дмитриев

ВОЙТИ В ТОП-5

Ренат Сейфетдинов:

«Конкурентоспособность банка —
в комплексном партнерском подходе к клиенту»



ФОТО: БАНК УРАЛСИБ

Летом этого года **Ренат Сейфетдинов** возглавил филиал ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в Петербурге, который выступил партнером премии «Эксперт года». В новой должности он будет заниматься реализацией планов по активному увеличению объема розничного бизнеса и наращиванию всех ключевых показателей банка в Северо-Западном регионе. В интервью «Эксперту Северо-Запад» Ренат Сейфетдинов обозначил основные приоритеты для своей команды.

— Как в целом вы оцениваете ситуацию в банковской сфере по итогам первого полугодия текущего года? Есть ли интересные тенденции, которые можно отметить?

— В первом полугодии 2021 года бизнес-показатели и прибыли банков продемонстрировали неплохой рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого, пандемийного года. Как отмечают наши аналитики, банковский сектор в 2021 году находится в неплохой форме: кредитование растет, качество активов является приемлемым, создание резервов после прошлогоднего скачка — умеренным.

Как все мы помним, в конце 2019 года практически все банки закладывали амбициозные планы по бизнес-показателям и финансовому результату на следующий год, но, к сожалению, пандемия внесла в них серьезные коррективы. С учетом этого опыта ожидания на 2021 год стали более консервативными в части роста доходов, а основной упор был сделан на адаптацию бизнес-процессов к текущим экономическим реалиям, развитие транзакционных продуктов и онлайн-

возможностей. Однако смягчение ограничений в начале года, существенный отложенный спрос и государственные программы поддержки ключевых направлений кредитования создали неплохой стимул для роста бизнеса. Так, например, благодаря программе льготной ипотеки для нас, как и для всей отрасли, последние месяцы были рекордными по выдачам жилищных кредитов. Мы наблюдали недавно некоторую паузу, связанную с ожиданиями, — продлят программу или нет. Программа была продлена, условия пересмотрены — теперь максимальный размер льготного ипотечного кредита составляет не более 3 миллионов рублей. Однако, как мы видим, изменение условий не стало препятствием для продолжения роста.

Кредитование сейчас показывает хорошие результаты, рынок растет достаточно быстро. Если говорить про Северо-Запад, то наш филиал демонстрирует рекордные показатели по выдаче кредитов, и думаю, что тенденция роста продлится и дальше.

Конечно же, значительное влияние на качественный рост финансовых показателей оказал процесс массовой диджитализации, который максимально упростил доступ клиентов к программам и продуктам банка. За период действия ограничений многие клиенты попробовали онлайн-формат взаимодействия с банком (даже те, кто раньше не испытывал тяги к дистанционному общению) и поняли, что это в целом несложно, удобно и эффективно. И сегодня тренд на уход в онлайн тоже можно отметить как один из наиболее актуальных.

Поэтому мы активно развиваем онлайн-форматы. Так, например,

за последний год банк запустил процесс электронной регистрации сделок с жильем, а также дистанционное проведение ипотечных сделок при покупке готовой или строящейся квартиры у застройщиков — партнеров банка, в том числе по программам льготной ипотеки, электронную регистрацию закладных по ипотечным кредитам. И даже оценку покупаемой квартиры можно провести удаленно, с помощью новых сервисов по оценке жилой недвижимости «Самоосмотр» и «Без осмотра», которые позволяют существенно снизить стоимость и сократить сроки подготовки отчета.

Весной этого года наши мобильные приложения как для частных лиц, так и для бизнеса были полностью переработаны на основе лучших рыночных практик и потребностей клиентов, и сейчас они являются удобными, понятными и современными инструментами для ежедневного управления своими финансами.

Прошлым летом мы запустили доставку нашей флагманской дебетовой карты «Прибыль», которая сочетает в себе две самые востребованные у клиентов карточные опции — кешбэк и процент на остаток. Карта пользуется большим спросом, поэтому запуск сервиса доставки стал для банка еще и важным шагом к развитию дистанционного взаимодействия с клиентами.

Кроме того, с 1 июля у нас обновлена программа лояльности Уралсиб Бонус, которая по-прежнему позволяет клиентам высокий кешбэк от покупок по картам и при этом становится более понятной и удобной.

Для клиентов малого бизнеса Банк Уралсиб также активно развивает цифровые сервисы и продукты для бизнеса.

На данный момент сформирована комплексная экосистема для предпринимателей, которая включает в себя широкую линейку финансовых продуктов и услуг, удобные нефинансовые сервисы, а также возможности бесплатного обучения основам ведения бизнеса.

— Как петербургский филиал Уралсиба прошел (и проходит) через вирусный период? Какие решения, направленные на поддержку клиентов банка в сложных экономических условиях, были приняты?

— Безусловно, этот период стал временем изменений для всех — банк переводил сотрудников на удаленный формат работы, внедрял новые подходы во взаимодействии с клиентами, активно развивал онлайн-сервисы и запускал дистанционные решения по продаже банковских продуктов.

Также были проведены необходимые мероприятия для защиты сотрудников и клиентов. Это касается и обеспечения социальной дистанции в офисах, и установки санитайзеров, и регулярной санитарной обработки поверхностей и устройств самообслуживания, и специального режима работы для сотрудников фронт-линии в этот период, а также многих других мероприятий.

Практически уже в первую неделю работы в новых условиях мы запустили целый ряд мер поддержки как для розничных клиентов, так и для бизнеса. Наиболее востребованными стали онлайн-услуги, программы реструктуризации — по 106-ФЗ — и собственные программы банка, информационная поддержка, которая также оказалась важна для наших клиентов. Бизнес-клиентам были предложены различные скидки на расчетно-кассовое обслуживание для разных отраслей и сегментов, дистанционное открытие счета, упрощенный процесс оформления кредитных каникул с минимальным пакетом документов и многое другое.

— Какие уроки важно извлечь и банкам, и бизнесу, чтобы минимизировать риски в последующем?

— Бизнес и без пандемийных осложнений уже привык работать зачастую в очень непростых условиях, поэтому

основные рецепты того, как действовать в тех или иных ситуациях, думающие предприниматели для себя давно разработали.

Банкам же предстоит активно развивать цифровые сервисы, осваиваться в новых для себя нишах и продуктовых направлениях, при этом серьезно конкурируя за клиента и предугадывая его предпочтения и пожелания, а иногда и формируя их. Активно развиваются онлайн-каналы и сервисы, различные экосистемы, цифровое партнерство, коллаборации с партнерами. Это тот

этого фактора во всех его проявлениях мы могли наблюдать и оценивать в последнее время. Молодое поколение клиентов стремится по максимуму взаимодействовать с банком онлайн, и поэтому практически все банки в последние годы развивают соответствующие каналы и инструментарий. Мы тоже этим активно занимаемся. Но при этом сохраняем свою обширную офисную сеть: достаточно большая часть наших клиентов, особенно зрелого возраста, предпочитает живое общение в отделении банка.

— ■ —

Значительное влияние на качественный рост финансовых показателей оказал процесс массовой диджитализации, который максимально упростил доступ клиентов к программам и продуктам банка.

— ■ —

формат, который востребован сегодня и будет развиваться в перспективе. Стоит отметить, что режим ограничений значительно изменил запросы предпочтения клиентов и в части продуктов. Клиенты стали больше уделять внимания дистанционным возможностям, вырос интерес к новым продуктовым сегментам, к доставке, к комбинированным продуктам.

Борьба за клиента на современном рынке — это комплексная история. Да, безусловно, можно делать «локомотивный продукт» и быть лучшим в определенных нишах. А можно демпинговать в традиционных направлениях, как это делали не так давно некоторые банки и финтех-компании. Но если мы все же рассчитываем успешно конкурировать и развивать наши отношения с клиентом в долгосрочной перспективе, то подход должен быть комплексным, партнерским. А клиенты банка в режиме «одного клика» должны иметь доступ к самым разным продуктам и сервисам.

Сегодня технологичность банка — один из важнейших факторов его конкурентоспособности, и преимущество

— Какие основные задачи поставлены перед филиалом в среднесрочном периоде?

— Пока мы сконцентрированы на текущих задачах, а именно: увеличение доходов, рост активной клиентской базы. Параллельно с этим рассматриваем варианты переезда наших офисов в более удобные для розничных клиентов локации — там, где сосредоточены большие потоки людей, есть высокая пешая и транспортная доступность.

Амбициозной задачей является увеличение доли рынка в Северо-Западном регионе, и прежде всего — в Петербурге, где у нашего банка, по моему мнению, есть неплохой потенциал для роста. Сейчас готовим очень сильную продуктовую линейку, есть разветвленная офисная сеть, собрана сильная розничная команда из успешных управленцев, имеющих прекрасный опыт. Есть намерение войти в пятерку крупнейших розничных игроков на Северо-Западе если не в следующем году, то в перспективе ближайших нескольких лет. Это было бы нам интересно. ■

Георгий Дмитриев

СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

Чем больше наша «воронка» и чем чаще клиенты применяют в работе «Мобильный репортер ПГК», тем лучше мы понимаем их требования, качественнее работает сам сервис, объясняет Ольга Умнова

После всех вызовов 2020-го рынок грузоперевозок постепенно восстанавливается, в том числе это касается роста спроса на продукцию основных клиентов транспортно-логистических компаний. Обострение конкуренции, связанное со снижением грузовой базы и профицитом вагонов на сети, перешло в устойчивую фазу. Удаленный формат работы и постоянные ограничения показали перспективность цифровизации бизнеса. Более того, дали возможность отработать технологии на практике, ускорили разработку и внедрение многих ИТ-продуктов.

В частности, Первая грузовая компания (ПГК) представила своим партнерам инновационный цифровой сервис «Мобильный репортер ПГК». Он основан на принципах оперативного сбора информации пользователями о состоянии грузовых вагонов. Это комплексное цифровое решение позволяет ПГК, управляющей парком в 113 тыс. грузовых вагонов, автоматизировать и ускорять процессы приемки и забракровки крытых вагонов, отслеживать действия с каждым из них в режиме онлайн и создавать актуальный цифровой профиль каждого вагона в динамике. Проект стал лауреатом X Всероссийской премии «Эксперт года — 2021» в номинации «Энергетика, транспорт и логистика».

Руководитель направления логистических проектов ПГК и активный участник команды разработчиков **Ольга Умнова** пояснила «Эксперту Северо-Запад» основные принципы нового сервиса и рассказала о его влиянии на улучшение бизнес-процессов в компании.

— Идея сервиса «Мобильный репортер ПГК» — как она возникла?

— Цифровизацией процессов сегодня занимаются практически все. Но еще есть консервативные отрасли и направления, живущие по давно устоявшимся принципам. Один из примеров — оформление железнодорожных документов, фиксирующих коммерческую непригодность подвижного состава. Речь идет об актах ГУ-23.

Проблема в длительном процессе, плюс грузоперевозчик не видит причины, почему вагон забракован. В итоге приемо-сдача вагона становится тяжелым, трудоемким процессом. Это было настоящей болью не только для ПГК, но и для наших клиентов, которые не могли обеспечить стабильную отгрузку продукции из-за замены вагона. Мы, как оператор, несли затраты на простой, подачу и отвод вагона, а помимо



ФОТО: ПГК

этого получали большие репутационные риски, влияющие на лояльность клиентов. Поэтому появилась идея сделать сервис, который помогает снизить количество коммерчески непригодных вагонов, сокращает время обработки поступившей информации и минимизирует финансовые потери для нас и наших клиентов.

Разработкой такого сервиса занялась команда специалистов, представляющих разные подразделения ПГК, под руководством заместителя начальника департамента перевозок промышленных грузов и товаров народного потребления **Роберта Буйдова**. Кросс-функциональность нашей экспертной группы позволила учитывать интересы разных направлений бизнеса и создать тот проект, который в итоге приносит нам столько пользы.

Основной принцип «Мобильного репортера ПГК» в чем-то повторяет получение автомобиля в каршеринге. Как вы знаете, перед тем как сесть за руль, пользователь каршеринга осматривает автомобиль, и, если обнаруживает повреждения, он фотографирует их и отправляет своему оператору. У нас все происходит примерно так же, только чуть более масштабно.

В app-приложении «Мобильный репортер ПГК» есть анкета по осмотру вагонов, такой своеобразный чек-лист. Конечно, и прежде наши клиенты могли прислать нам, к примеру, e-mail или СМС-сообщение о том, что обнаружен коммерчески непригодный вагон. Но в чек-листе мобильного приложения эта информация более структурирована, к ней прилагаются свежие фотографии. Поскольку данные постоянно обновляются благодаря новым осмотрам, автоматически собирается актуальное цифровое досье на каждый вагон и формируется подробная цифровая база подвижного состава. Начать мы решили с крытых вагонов, принадлежащих ПГК. На данный момент проинспектировано порядка 75% от их числа.

По сути, мы создали удобный продукт для контроля за качеством подвижного состава. Клиенты этот инструмент уже оценили — «Мобильным репортером ПГК» пользуются многие наши грузоотправители. Каждый сигнал клиента позволяет оперативно принимать решение по проблемному вагону. Он либо отправляется в ремонт (и тогда мы предоставляем клиенту другой вагон), либо ремонтируется на путях клиента.

Чем больше наша «воронка» и чем чаще клиенты применяют в работе «Мобильный репортер ПГК», тем лучше мы понимаем их требования, качественнее работает сам сервис. В дальнейшем у нас будет предиктивная аналитика, позволяющая, к примеру, заранее предусмотреть, какой именно вагон лучше направить конкретному клиенту с учетом его предпочтений и характера перевозки.

— В чем выгода этой разработки?

— Самое важное: помимо того что ПГК сокращает расходы на простой и траты на отвод вагона, «Мобильный репортер ПГК» дает возможность контролировать состояние подвижного состава в моменте. А значит, постоянно улучшать его качество и, как следствие, повышать лояльность клиентов. Развитие сервиса повлияет также на сокращение непроизводительных порожних рейсов благодаря развитию предиктивной аналитики.

К слову, приложение позволяет контролировать и качество проведен-

ного ремонта. В этот процесс вовлечены сотрудники и клиенты, которые с удовольствием занимаются инспектированием, потому что напрямую заинтересованы в хорошем подвижном составе.

Выгода очевидна для всех, именно этим и объясняется популярность нашей разработки. Используя «Мобильный репортер ПГК», грузоотправители снижают риск получения коммерчески непригодных вагонов. К тому же клиент ПГК может заранее увидеть всю информацию по вагону, который будет подан, ознакомиться с ранее выполненными инспекциями и понять, в каком он состоянии сейчас.

— ■ —

Мы готовы развивать приложение, демонстрировать его коллегам. Да, сейчас «Мобильный репортер» работает только в контуре ПГК. Но уже сегодня он показал большой потенциал и приносит огромную пользу.

— ■ —

В настоящее время мы завершаем интеграцию «Мобильного репортера ПГК» с программой SAP, что обеспечит прозрачность и ускорит все процессы — от подачи заявки до взаиморасчетов.

— Насколько я знаю, этот проект стал первым проектом «цифровой фабрики» ПГК...

— Да, мы приступили к активному внедрению цифровых сервисов. У нас и прежде была сильная экспертиза, основанная на глубокой проработке вопросов по взаимодействию с РЖД, клиентами, вагоноремонтными предприятиями и другими партнерами. Но опыт по реализации цифровых проектов отсутствовал. Нам удалось собрать отличную «цифровую» команду. При этом мы ориентировались на профессионализм, энтузиазм и готовность менять бизнес-процессы даже в такой консервативной отрасли, как железнодорожные грузоперевозки. Эта команда обеспечила усиление цифровых компетенций компании. И сейчас у нас в разработке достаточно большой объем инноваци-

онных продуктов, которые могут внести весомый вклад в развитие отрасли.

— Нужно признать, что энтузиазм компаний, внедряющих инновационные решения, во многом зависит от реакции на них головных партнеров. В вашем случае этот партнер — РЖД. Как выстраивается взаимодействие?

— Исторически так сложилось, что с главным перевозчиком у нас полноценное взаимодействие. Все участники транспортно-логистического рынка понимают необходимость дальнейшей цифрови-

зации процессов. Просто не всегда тот или иной проект удается реализовать быстро. Мы выступили с инициативой, чтобы акты ГУ-23 можно было заменить с помощью «Мобильного репортера ПГК» с фотографиями на местах, провели для РЖД презентацию. Нам рекомендовали подключить к обсуждению других железнодорожных операторов, масштабировать наш продукт на весь сегмент, создать некий единый стандарт. Когда сервис будет запущен, можно будет постепенно отказаться от актов ГУ-23.

Мы готовы развивать приложение, демонстрировать его коллегам. Да, сейчас «Мобильный репортер» работает только в контуре ПГК. Но уже сегодня он показал большой потенциал и приносит огромную пользу. Мы быстро получаем информацию о забракованных вагонах, прорабатываем ее, в разы быстрее принимаем решения. В совокупности это приносит высокий экономический эффект. И то, что наша разработка может оказать качественное влияние в целом на рынок грузоперевозок, если она будет масштабирована, очень вдохновляет развивать проект. ■

В ЦЕНТРЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Михаил Зимин:

«Внедряя любую технологию, лучше сразу на этапе проектирования планировать средства защиты»



ФОТО: TS SOLUTION

Стремительный переход в онлайн, связанный с пандемийными процессами, резко повысил интерес бизнеса к цифровым проектам. Еще более актуальной в связи с этим стала тема информационной безопасности (ИБ). Генеральный директор компании TS Solution **Михаил Зимин** рассказал про основные тренды в сфере ИБ и оценил перспективы развития рынка.

— Как в целом вы оцениваете ситуацию в сфере ИТ, и в частности в вопросах информационной безопасности?

— Очевидно, что по прошествии полутора лет пандемии и истерии вокруг нее онлайн-сервисы взлетели, причем все, нельзя выделить какое-то одно направление. ИТ-ландшафт и подходы в ИБ изменились. Раньше компании больше ориентировались на парадигму защищенного контура: есть сотрудники в офисе, и нужно обеспечить им «безопасные» рабочие места. Когда сотрудники стали неизвестно где сидеть и удаленно работать с помощью VPN, парадигма резко поменялась. Выросли требования безопасности. Стали, в частности, востребованы многофакторные методы аутентификации. С повсеместным переходом в онлайн также вырос спрос на защиту веб-сервисов. В целом — да, мир поменялся, и мы стали еще более зависимы от технологий и информационной безопасности (ИБ).

С точки зрения продаж в сфере ИБ есть три понятных драйвера: первый — требования регуляторов. Законы о защите персональных данных, защите критической инфраструктуры, стандарты безопасности в финансовой сфере и другие. Второй — финансовая оценка рисков и возможных потерь и убытков, ведь, по сути, ИБ — это как страхование автомобиля или сигнализация. Но деньги посчитать сложно. Если мы говорим про информацию, то она иногда может не стоить ничего, а порой стоит миллиарды. Третий драйвер — «страшилки» про то, как взломали банк, утекли данные, злоумышленники списали деньги с карты. Этих случаев огромное количество во всех секторах экономики и сферах бизнеса. Чем больше мы пускаем в жизнь информационные технологии, тем выше киберриски и возможные потери и убытки. Внедряя любую технологию, лучше сразу на этапе проектирования планировать средства защиты.

— По мнению некоторых экспертов отрасли, в 2020 году отечественный рынок информационной безопасности

вырос на 25%. Два предыдущих года рост составлял в среднем 10% ежегодно. Совпадает ли это с вашими ощущениями?

— Пандемия, скорее всего, просто обнажила те проблемы, которые были, тот отложенный спрос, который был. Все планы по переходу на удаленную работу пандемия заставила решать сейчас. Поэтому тут наложение этих факторов определило рост, и по большому счету я не знаю ни одной ИТ-компании, которая за минувший год не подросла бы хоть немного. Я склонен считать, что рост в этой сфере определенно есть, и он точно больше, чем в предыдущие периоды. Не скажу, что только пандемия была катализатором, но в целом — да, примерно в таких цифрах. Наша компания по итогам года удвоила свои обороты.

— TS Solution — один из ведущих игроков в сфере ИТ и ИБ. Насколько высока конкуренция на этом рынке? Благодаря каким качествам возможно победить в конкурентной борьбе?

— TS Solution — группа компаний, у нас есть несколько брендов, на основе них мы выстроили полноценную ИТ-платформу, которая позволяет решить все боли заказчиков. К примеру, есть сервисная компания, решающая задачи по технической поддержке различных систем безопасности, развернутых в инфраструктуре компаний заказчиков. Каждый день появляются новые уязвимости и способы их использования, соответственно, компании, которые работают в сфере ИБ, должны постоянно анализировать огромные объемы информации, вырабатывать новые средства защиты, писать новые сигнатуры для обнаружения. Безопасность — это не какое-то конечное состояние, в котором мы можем замереть и сказать: «Сейчас у нас все безопасно». Через два часа откроют новую уязвимость, затем придумают, как ее использовать, и у нас появится потенциальная дыра. Это бесконечный, перманентный процесс, и важно, когда заказчики это осознают. Он требует постоянного повышения компетенций и квалификации сотрудников.

В группу компаний входит и учебный центр, не просто копим опыт внутри себя, мы им активно делимся. Есть своя интерактивная платформа, где наши инженеры и просто сопричастные люди выкладывают огромное количество интересных материалов в формате видеоуроков и статей, чтобы люди, работающие в ИБ, могли в удобном формате актуали-

зировать свои знания, чтобы руководители могли отправить обучаться своих новых сотрудников.

Наш залог успеха — мы наладили продажу компетенций, а не решений. Имея глубокий инженерный бэкграунд, можно понимать боль заказчиков и ориентироваться в разных, иногда похожих друг на друга решениях, искать самые эффективные из них. Плюс, у всех есть какие-то особенности, сильные и слабые стороны, и тут важно встать на сторону заказчика, понять его задачу, перспективу развития этих технологий.

С точки зрения конкуренции на рынке — да, есть федеральные крупные компании, но вообще это достаточно финансово емкий рынок, и он растет год от года. Рост, я думаю, продолжится, как и здоровая, честная конкуренция. Тут уже в большей степени гонка за уровнем: кто соберет сильную команду, кто построит платформу, которая позволяет быстро наращивать компетенции.

— Ранее Минцифры предложило продлить сроки перевода критической информационной инфраструктуры (КИИ) на отечественный софт и оборудование на три года — до 2024-го и 2025-го соответственно. Достаточный ли это период для преодоления всех трудностей, связанных с обслуживанием и обеспечением безопасности таких объектов?

— На мой взгляд, решение о сроках принималось специалистами, но специалистами не из предметной отрасли, сферы ИТ. Одно дело — отпартовать, другое — что ИТ — это не только сервер и рабочая станция, там много достаточно серьезных, тяжелых систем, которые стоят десятки миллионов долларов. То есть ИТ-компании закупают систему, много лет затачивают ее под свои задачи, а потом им говорят: меняйте на отечественное. При этом непонятно, на что именно. У нас есть заказчик, который попал «под задачу»: в добровольно-принудительном порядке все менять на отечественное. Хорошо, давайте менять. А компания занимается проектированием. И все необходимые ей САПР-системы писались под Windows, включая отечественных разработчиков. И нативная

интеграция с отечественной LINUX OS не была готова. И получается, что одни люди сказали: вот вам три года, исполняйте, другие отвечают: хорошо, мы исполним, но дальше работа встанет, потому что нам будет попросту негде работать. Разработчики скажут: хорошо, нужно срочно все портировать на Linux-ядро, нужны специалисты для тестирования, потому что если где-то в гигантском проекте будет ошибка, то даже трудно представить, к каким последствиям это может привести.

В общем, много нестыковок. В этом смысле поменять за два-три года то, что строилось десятилетиями, трудоемко. Для части задач можно справиться и за год, такие примеры мы видим по своим клиентам и проектам, а какие-то задачи требуют большего времени, и в этом смысле хорошо, что все, если не так поступательно, но все-таки движется. В рамках государственной инициативы даже есть годовые планы для выполнения. Компании имеют время, чтобы выбрать отечественные продукты, успеть их приобрести и к моменту вступления требований в законную силу замещение воплотить.

Импортозамещение действительно дало толчок для развития компаний, которые никак не развивались бы внутри страны. Как бы то ни было, софт писать мы научились, богата русская земля умами, но мы не умеем совсем делать «железо». К сожалению, в этом смысле сильно отстаем и зависим от других, как и, кстати, остальной мир, потому что очень немногие державы производят себе все, включая электронику. Это является сдерживающим фактором — слишком ресурсоемкая задача, и вряд ли кто-то из частных инвесторов может ее осилить.

— В связи с изменениями, связанными с пандемией и ускорением цифровизации, какие направления ИБ-рынка и технологии будут демонстрировать максимальный рост в ближайшее время?

— Тут я бы, наверное, ориентировался на законодательное творчество, это серьезный драйвер. ИБ нужно заниматься. Раньше это было абсолютно добровольно, потом все поменялось, в процессе все поняли, что безопасность — это важно. Точно будет про-

должать набирать обороты импортозамещение по всем фронтам. Все, что можно заместить российскими аналогами, будут замещать.

Технологии развиваются опережающими темпами, и уже невозможно найти такого человека, который все бы знал и все умел. Поэтому история с автоматизацией и искусственным интеллектом будет развиваться, чем больше мы будем доверять ИТ и ИБ, тем более качественной она будет. Отдельно нужно сказать, что люди сейчас являются слабым звеном, большинство атак, которые происходят, все равно требуют участия человека внутри, социальной инженерии, поэтому с точки зрения общего повышений осведомленности людей — этот запрос уже рос, но будет расти еще больше.

— Какие планы у компании на среднесрочную перспективу?

— Прежде всего, мы активно развиваемся в регионах. Помимо офисов в Петербурге и Москве, уже появился офис в Екатеринбурге, до конца этого года, думаю, откроемся в Волгограде.

Постоянно мониторим новые решения на рынке, это очень динамичная сфера, новые технологии всегда заменяют старые, старые технологии уходят или эволюционируют, соответственно, у нас есть планы по расширению внутренних компетенций и набору новых решений в портфель для наших клиентов. Мы не просто продаем «коробки», мы проектный интегратор и отдельно развиваем историю с обучением, увеличиваем количество курсов, ищем новых партнеров. Также развиваем техническую поддержку, потому что безопасность — это процесс, и заказчику, особенно крупному, у которого много разных решений по безопасности, удобнее работать с одним поставщиком, а не так, что по одному решению он идет в одну компанию, а по другому — в другую. Безопасность очень чувствительна к времени, и заказчику критически важно получить компетентную поддержку оперативно. Мы видим для себя в этом определенный смысл, поэтому сервисное подразделение у нас растет не только вглубь, в плане компетенций, но и вширь, в плане разнообразия решений, которые мы готовы взять на техническую поддержку. ■

Елена Скородумова

ОКНА С ВИДОМ НА ЭПОХУ

Мария Инге-Вечтомова:

«Сохраняя память, мы сможем лучше узнать наше подлинное литературное прошлое»

С первых же дней Великой Отечественной войны два ленинградских писателя — Михаил Зощенко и Евгений Шварц — всеми силами стремились попасть на фронт. Но ветерана Первой мировой Михаила Зощенко и участника Гражданской войны Евгения Шварца не пустили воевать по состоянию здоровья. Они очень переживали. В этот момент главный режиссер Ленинградского театра комедии Николай Акимов предложил им написать военную пьесу.

Литераторы, которые были еще и соседями по Писательскому дому, тут же сели за работу. Гротесковая комедия «Под липами Берлина» была закончена в считанные дни. В ней фигурировали Гитлер и его свита (к слову, первый раз в советской литературе). Авторы произведения нисколько не сомневались в том, что немцев погонят прочь. Поставленный сразу же спектакль шел с большим успехом, но быстро был снят с репертуара. Сжималось кольцо блокады, посчитали, что комедия диссонирует с настроениями, — ситуация становилась слишком трагической...

А пьеса увидела свет только в 1987 году. Сейчас историческую рукопись комедии «Под липами Берлина» можно увидеть в Государственном литературном музее «XX век». В нем недавно произошло важное событие — обновление экспозиции. И эта рукопись, и многие другие бесценные реликвии выставлены впервые.

О реэкспозиции музея, о том, как много он значит для Петербурга и для истории мировой культуры — наш разговор со старшим научным сотрудником **Марией Инге-Вечтомовой**.

— Когда заходит речь о Государственном литературном музее «XX век», то нередко звучит слово «впервые»...

— Это неудивительно — наш музей находится в знаменитом Писательском доме, на набережной канала Грибоедова, 9, где жили многие известные деятели культуры. Когда-то в нем располагалась Придворная конюшенная контора, потом по указу императора Александра III в доме поселились семьи музыкантов Придворного оркестра. А в конце 1934 года трехэтажный дом надстроили двумя этажами — на кооперативные средства Союза писателей. Писатели, поэты, сценаристы, музыканты, литературоведы, артисты, ученые въехали в долгожданные отдельные квартиры из городских коммуналок. Можно представить себе их счастье.

В доме обосновались Михаил Зощенко, Вениамин Каверин, Борис Корнилов, Евгений Шварц, Николай Заболоцкий, Всеволод Рождественский, Павел Лукницкий, Николай Олейников, Ольга Форш, Борис Томашевский, Николай Браун, Вис-



ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-З»

сарион Саянов, Александр Житинский, Юрий Инге и Елена Вечтомова (мои дедушка и бабушка) и другие.

Наш музей вырос 14 лет назад из открытого в 1992 году Музея-квартиры Михаила Зощенко. Он расположился в том небольшом жилище, в которое писатель вынужден был переехать в последние годы своей жизни, и стремительно развивался все эти годы. Сегодня в наших фондах имеется больше 19 тыс. единиц хранения. Может быть, выражение «единицы хранения» кажется скучным, но каждый материал имеет огромную ценность. Экспозиционная площадь — чуть меньше 45 квадратных метров, это две небольших комнаты. Вдова Михаила Зощенко Вера Владимировна берегла и сохранила подлинные вещи — пишущую машинку «Рейнметалл», на ней она перепечатывала рукописи мужа, мебель — рабочую конторку, шкаф, скромную железную кровать, книги, личные вещи писателя. Все 195 дошедших до нас зощенковских экспонатов настоящие, а это редкость для петербургских музеев подобного профиля. Постепенно музей стал хранителем персональных коллекций Николая Заболоцкого, Евгения Шварца, Вениамина Каверина, Всеволода Рождественского и других великих жильцов.

Сегодня в экспозиции мы впервые показываем рукописи Михаила Зощенко — рассказ «Елка» и фрагмент одного из первых его произведений «Двугривенный», написанного в 1914 году. Писатель, сменивший множество профессий, в то время трудился контролером на железнодорожной ветке Пятигорск — Минеральные Воды.

— *За каждым экспонатом порой стоят судьбы — иногда трагические...*

— Писательский дом сразу получил несколько остроумных прозвищ — его называли «Недоскребом», «Надстройкой «Горе от ума», «Писательской надстройкой». Но неслучайно позже ему дали еще одно название — «многострадальный». Аресты жильцов начались фактически сразу же после убийства Сергея Кирова. На последнем этаже был такой особый подоконник — с этого места Михаил Зощенко с тревогой всматривался через окно в темноту, пытаясь увидеть, не въезжает ли во двор очередная черная машина.

Под колесо репрессий тридцатых годов попали более 20 человек из Писательского дома. Домой смогли вернуться не все. Около парадных Писательского дома установлены таблички программы «Последний адрес», где выбиты имена Юлия Берзина, Валентина Стенича, Павла Медведева, Георгия Венуса, Яна Калныня, Бориса Корнилова, Николая Олейникова.

Сегодня мало кто знает о жившем в доме поэте, прозаике Григории Сорокине. Он писал книги о летчиках и моряках. Его арестовывали дважды, он много лет провел в лагерях Коми АССР. В 1954 году писателя реабилитировали. Григорий Эммануилович был вызван в контору лагеря, где услышал ошеломляющую новость о прекращении дела. И пошел собирать вещи. Но по дороге в барак у Григория Сорокина случился разрыв сердца...

— *Как когда-то сказал писатель Константин Паустовский, в местах памяти о замечательных людях время теряет свою разрушительную силу, не предает их забвению...*

— Сохранение памяти — это одна из задач нашего музея, который не только изучает, сберегает материальное и нематериальное наследие писателей. Сохраняя память, мы сможем лучше узнать наше подлинное литературное прошлое.

— *Расскажите, пожалуйста, о реэкспозиции...*

— Музейная работа — это каждодневный творческий поиск, движение, ведение постоянного диалога с теми, кто к нам приходит. Желание начать реэкспозицию пришло постепенно. Мы взглянули на биографию и творчество Михаила Зощенко с другого ракурса, а центральной темой новой экспозиции стала автобиографическая повесть «Перед восходом солнца», которая сыграла в его судьбе огромную, роковую роль.

На основе повести созданы семь новых витрин — семь историй, рассказывающих о наиболее значимых эпизодах жизни и творчества писателя, начиная с детства. Представлены новые редкие фотографии и материалы. Научная основа соединяется с самыми современными технологиями — с помощью электронного этикетаж, тач-панелей и QR-кодов можно не только посмотреть мемориальную комнату Зощенко с необычных ракурсов, но и увидеть кинохронику прошлого века, услышать голоса давно ушедших литераторов, в том числе и самого Михаила Зощенко, читающего рассказ «Расписка». Запись была сделана в начале тридцатых, когда он находился на пике славы. И она единственная дошедшая до наших дней.

— *Вам не хватает пространств. И одна из новых планшетных выставок появилась прямо во дворе «Писательской надстройки»...*

— Она рассказывает о разных периодах истории дома: представлены дореволюционная эпоха, связанная с деятельностью Придворного музыкантского хора, время массовых политических репрессий, блокада Ленинграда. QR-метки новой экспозиции раскрывают оцифрованные документы и фотографии, которые в другом формате недоступны из-за малых размеров нашего экспозиционного пространства. Каждый из девяти стендов привлекает внимание. Но больше всего наши посетители задерживаются у стенда «Гости Писательского дома».

К писателю, ученому Борису Эйхенбауму приходили Ираклий Андроников и музыкальный критик Иван Соллертинский. У писателя Михаила Слонимского бывали композиторы Юрий Шапорин, Дмитрий Шостакович. К поэту, переводчику Александру Гитовичу часто приходил его друг — поэт Михаил Светлов. А Евгений Шварц общался у себя в крохотной квартирке с режиссером Николаем Акимовым, дал вторую творческую жизнь актрисе Янине Жеймо.

У известного ученого, писателя, критика Бориса Томашевского нередко гостила Анна Ахматова. Из этого дома Анна Андреевна в годы блокады была эвакуирована в Ташкент. К Борису Томашевскому и его дочери Зое также заходили поэт Иосиф Бродский и музыкант Святослав Рихтер.

— *Писали о том, что вопрос с помещениями для музея наконец решился...*

— Благодаря правительству Санкт-Петербурга в 2020 году музей получил два новых помещения. После капитального ремонта в современное фондохранилище на Подольской улице переедут фонды. А на Петроградской стороне, вблизи Австрийской площади, примерно через два года откроется новый выставочный зал.

— *Недавно музей «XX век» вошел в Ассоциацию литературных музеев России. Это означает, что музеи страны теперь будут больше взаимодействовать друг с другом?*

— Безусловно. Один из наших действующих проектов — участие в межмузейной выставке «Поэты и музы», которая проходит в Москве, в Государственном музее А. С. Пушкина на Пречистенке под эгидой Ассоциации литературных музеев. Выставка посвящена подругам, женам, музам, спутницам русских поэтов, писателей XVIII–XX столетий, которые вдохновляли их на создание великих произведений.

На выставке экспонируются ранее не опубликованные материалы: письма Михаила Зощенко к жене Вере Зощенко и к его подруге Лидии Чаловой, рукопись Веры Зощенко с расшифровкой записей мужа и комментарии к ним. Мы отправили в Москву также письма Евгения Шварца к жене Екатерине, редкие семейные фотографии.

Санкт-Петербург

* Публикуется с сокращениями. Полная версия интервью — на сайте expertnw.com

Кристина Муравьева

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕГИОНАЛИЗМ С ПРИВКУСОМ ПЕРВОБЫТНОГО СТРАХА

Адаптация к изменениям прошла, и мир, поставленный на паузу, начал движение. Но вот интересная история: вместо ускорения процесса трансформации начался совсем иной путь — замедления системы. Мы возвращаемся к истокам. Каждый к своим.

О синкретичности картины мира современного человека уже много сказано. Но масштаб возвращения в прошлое по всему миру начинает поражать воображение. Как и уровень мистификации происходящего, возвращение к теме публичных ритуальных действий.

Патологическая боязнь прививки от COVID-19 невольно отсылает во времена, когда Екатерина Вторая вынуждена была первой в России сделать себе и сыну прививку от оспы, чтобы убедить народ в ее необходимости. А поскольку Вирус — самая жестокая форма демократии — все равны, и со связями, и без, то и уровень демонизации течения самой пандемии и обычной прививки что тогда, что сейчас возрос до небес. Неделю императрица наблюдала появление первых оспин, которых она панически боялась, но затем пошла на поправку.

Историк С. М. Соловьев писал о том времени так: «Медики вопили против безумной новизны, вопили против нее проповедники с кафедр церковных... Екатерина решила собственным примером уничтожить колебание русской публики». Для английского врача Димсдейла, который сопровождал императрицу, наготове держали полностью подготовленную карету, чтобы в случае смерти пациентки немедленно скрыться из страны от самосуда. Екатерина характер и беспощадную силу гнева своих подданных знала хорошо.

Первая прививка — 1768 год. В 1919-м в СССР она стала обязательной при рождении. Но окончательная победа над оспой в мире была зафиксирована только в 1980 году — совсем недавно. Истории с оспой и COVID, пожалуй, очень похожи, но при всей безопасности сегодняшней процедуры мы по-прежнему, как средневековые, испытываем страх.

Синкретизм сознания еще ярче проявился в уходе от темы вакцинации в идею о предопределенности судьбы и привлечению на помощь магических сил. Колоссально увеличилась продажа амулетов, типографии горами печатают религиозную литературу.

Один из моих любимых собеседников на странные темы в ответ на историю с «парадом фараонов» ответил: «Все по Шпенглеру: закат цивилизации характеризуется всплеском мистицизма».

И правда. Шпенглер говорил, что каждая культура в своем развитии проходит ряд основных стадий: зарождение, мифо-символическую и религиозную. А затем следует четвертая, пожалуй, самая красивая в своей безысходности — финальная стадия старения и гибели культуры — стадия цивилизации. После 2020-го и 2021 годов к стадиям можно добавить «перерождение цивилизации» и возвращение к истокам культурных и мифологических форм. Именно это мы сегодня наблюдаем во всех странах. США хочет вернуться ко времени, когда можно было воплотить великую американскую мечту, шейхи — к жесткому соблюдению законов предков, в России все чаще ностальгируют по нравам, воспитанным в царской России и затем в СССР. Одновременно мы видим восстановление собственной культуры регионов и республик, а в Египте подключают мировой эгрегор

к шестивью мумий. Прежде всего феномен возвращения к корням происходит среди незападных цивилизаций.

Хантингтон в свое время прозорливо предрекал, что первыми этот путь начнут страны, имеющие желание, волю и ресурсы для формирования мира, способного пойти по «незападным» путям и вернуться к истокам. Культурные характеристики и различия более стабильны и меньше скомпрометировали себя.

Экономический регионализм растет и по мере роста укрепит цивилизационное сознание. Следующая стадия — укоренение его в общей цивилизации. Самый яркий признак — перегруппировка сил и формирование новых схем сотрудничества в каждой отдельной стране, республике, регионе, населенном пункте, социальной ячейке.

Скоро мы увидим объединение регионов в России и укрупнение. Один из самых интересных для наблюдения конгломерат — Сибирь и Дальний Восток, где сейчас мы запускаем масштабный информационный проект. Регионы конгломерата уже начали путь систематизации общих черт идентичности и движение по объединению ресурсов. Тенденция замедления и возвращения к истокам интересна с точки зрения социальной сплоченности этнических, расовых и языковых групп, проживающих совместно, экономической взаимодополняемости тех хозяйственных и промышленных единиц, которые работают в рамках данной территории, совместимости общих ценностей, связанных с культурой, религией, историческими традициями. Во всей этой истории не хватает пока только искренней политической солидарности, но в контексте нового мира, пожалуй, она временно отошла на второй план, уступив место обычаям, обрядам, символизму и попыткам пророчеств. ■

REDMOND
SMART HOME —

МЫ ДЕЛАЕМ
БУДУЩЕЕ
ДОСТУПНЫМ!

Умная кофеварка
SkyCoffee M1509S



Умный робот-пылесос
RV-R650S WiFi



Реклама 12+

Умная
мультиварка
SkyCooker M92S



СКАЧАТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ
READY FOR SKY



УПРАВЛЯЙ
С ТЕЛЕФОНА!

Более 100 умных устройств в одном приложении



XI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ

ЭКСПЕРТ ГОДА 2022

«Эксперт. Центр аналитики» («Эксперт Северо-Запад») инициирует Одиннадцатую всероссийскую премию «Эксперт года» и ищет лидеров, реализовавших значимые общественные и деловые инициативы в России.

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ:
expertgoda.expertnw.com



ЭТАПЫ ПРЕМИИ

1

ПОДАЧА ЗАЯВОК

Последний день приема ваших заявок на соискание премии — 30 января 2022 года.

2

ШОРТ-ЛИСТ

В апреле 2022 года определяются номинанты, которые войдут в шорт-лист.

3

СОВЕТ ЭКСПЕРТОВ

В апреле 2022 года Экспертный совет премии определяет победителей.

4

НАГРАЖДЕНИЕ

В конце апреля 2022 года лауреаты чествуются на торжественной церемонии.